

Grunddaten Kinder und Medien 2018

**Zusammengestellt aus aktuellen Befragungen und Studien von
Heike vom Orde (IZI) und Dr. Alexandra Durner**

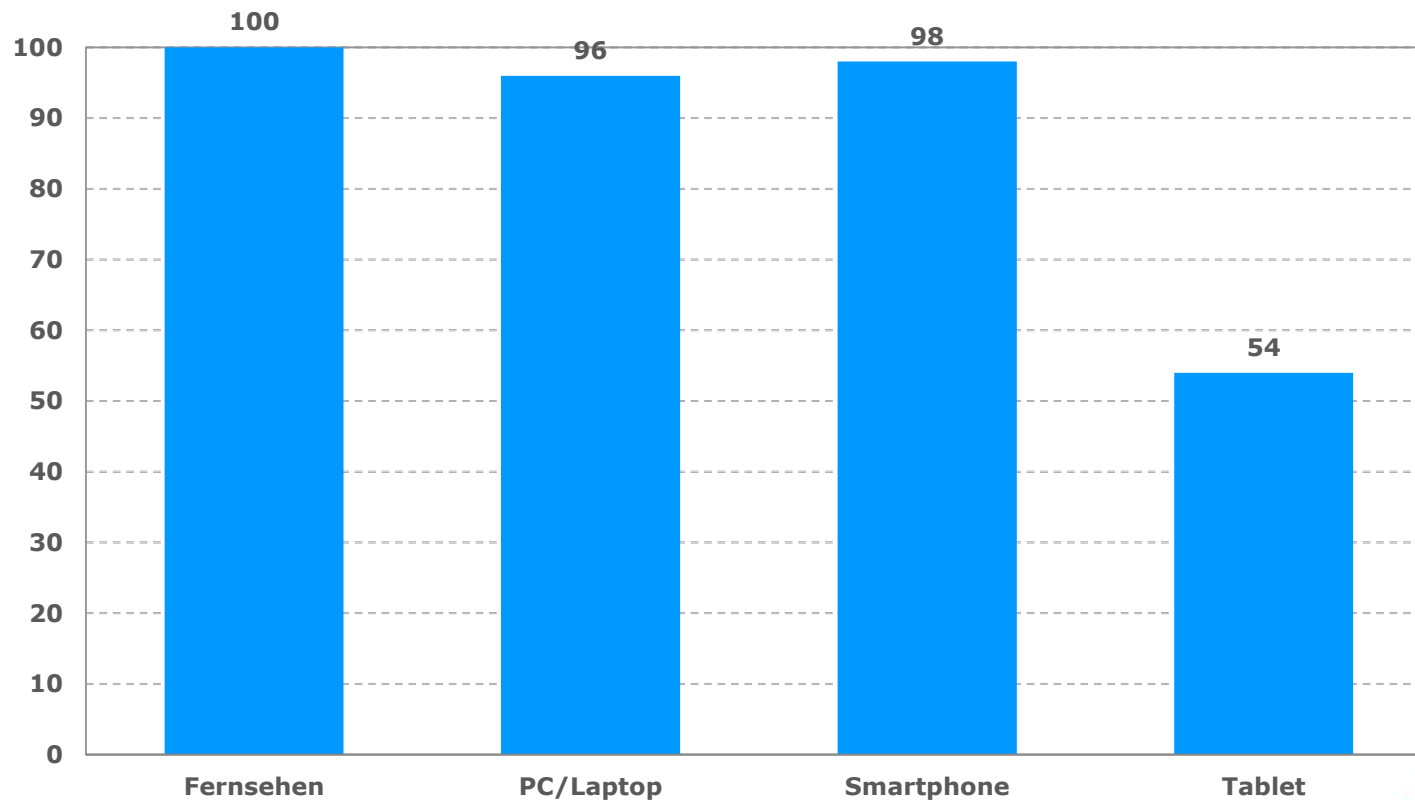
Inhaltsübersicht

Medienbesitz, Mediennutzung und Relevanz der Medien für Kinder	3
Kinder und Fernsehen	17
(Vor-)Lesen in der Familie	32
Computer, Internet und Soziale Medien	43
Kinder und mobile Medien (Handy, Smartphone, Tablet)	59

Medienbesitz, Mediennutzung und Relevanz der Medien für Kinder

Medienausstattung in deutschen Haushalten 2017

Geräte in Haushalten mit Kindern von 3 bis 13 Jahren (Angaben in %)

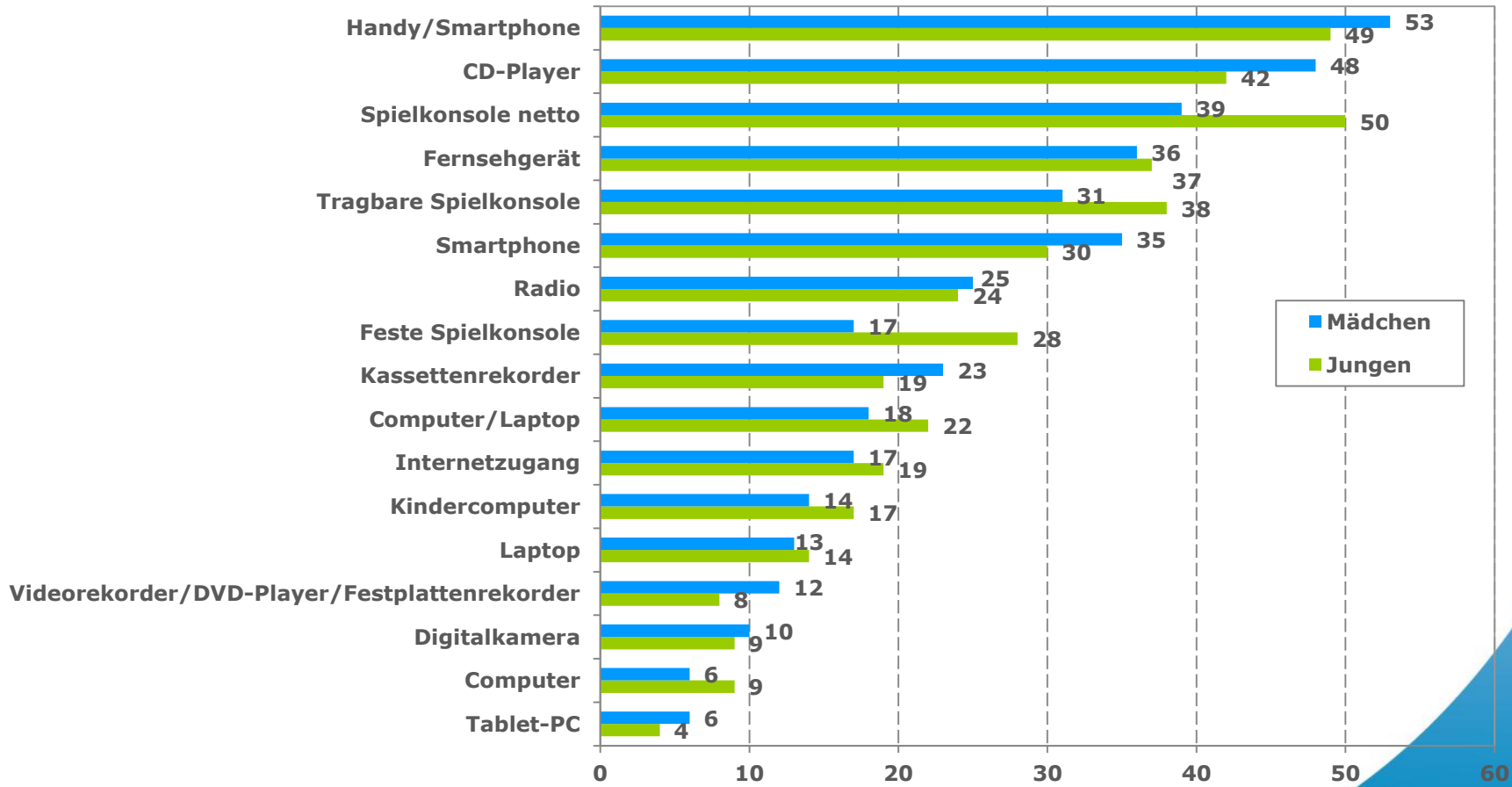


Quelle: Bayer, Kinderwelten 2017, S. 5.

Basis: n=1.176 Mütter mit Kindern von 3-13 Jahren.

Persönlicher Besitz von Medien nach Geschlecht

Angaben der Haupterzieher/innen, nach Geschlecht, 2016 (Angaben in %)

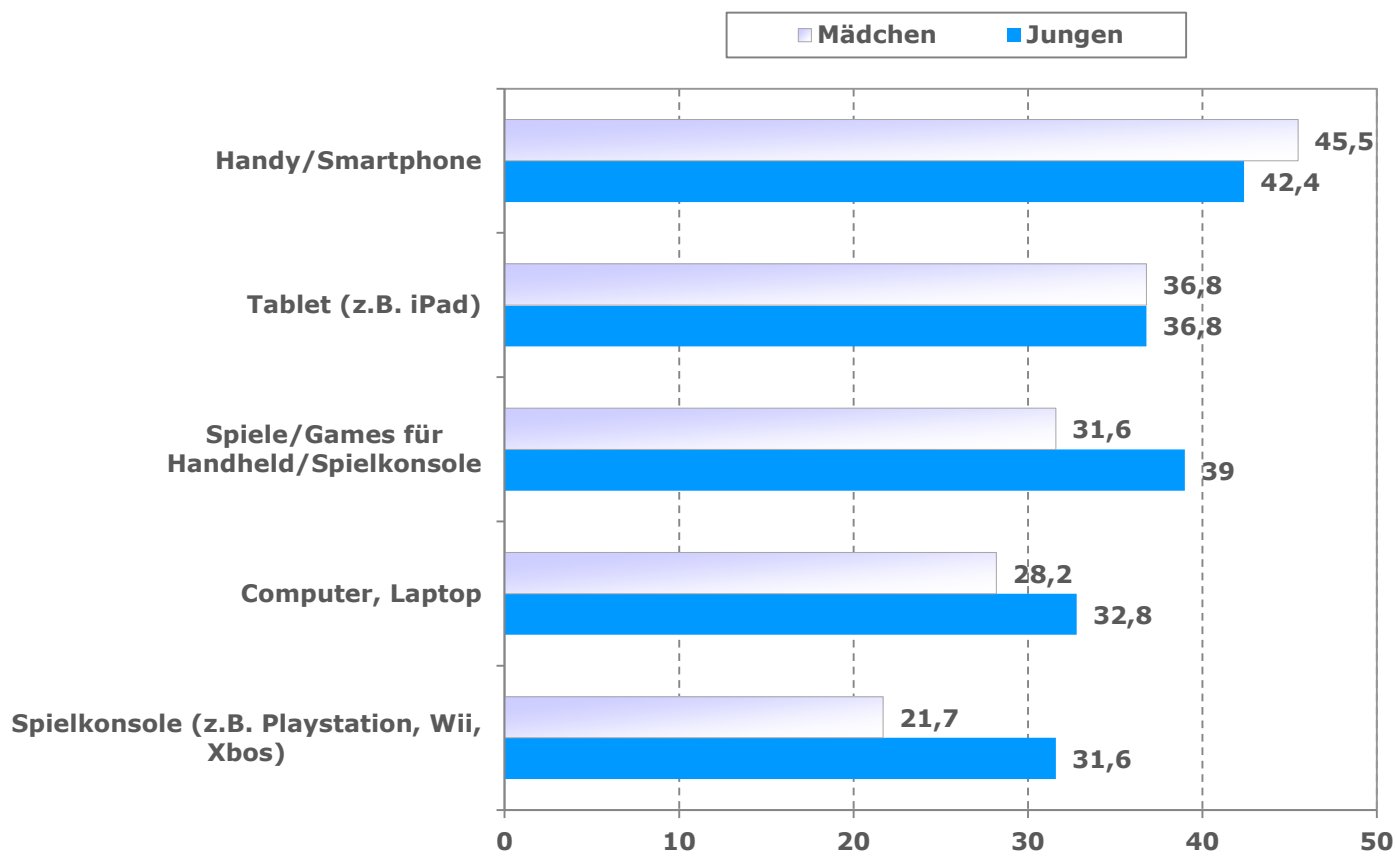


Quelle: KIM-Studie 2016, S. 9.

Basis: n=1.229, Haupterzieher/innen mit Kindern von 6-13 Jahren.

Besitzwunsch von Medien

6-13 Jahre, nach Geschlecht, Auswahl, 2018 (Angaben in %)

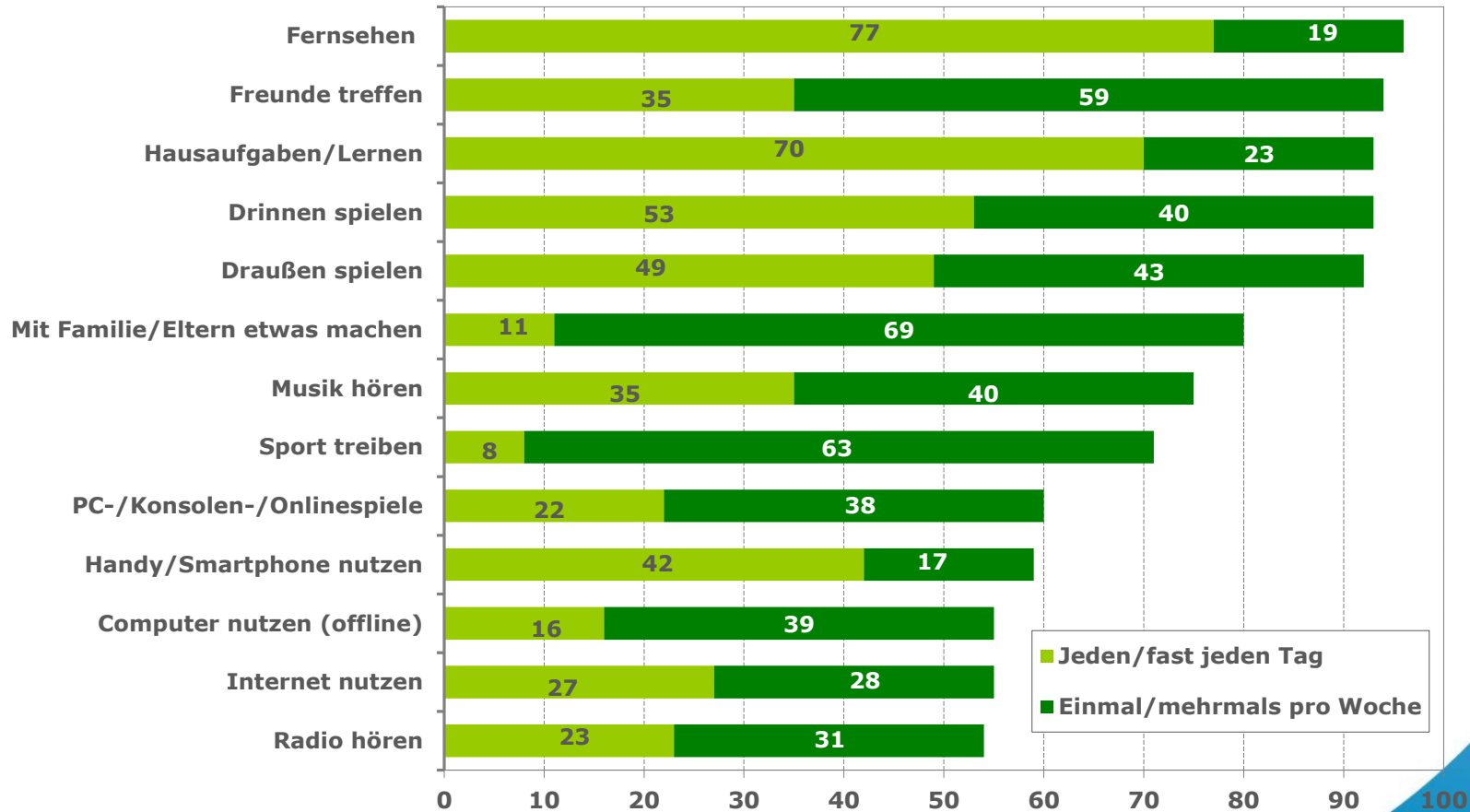


Quelle: KinderMedienStudie 2018, S. 46.

Basis: n=2.997 Jungen und n=2.832 Mädchen
6-13 Jahre.

Welche Rolle spielen die Medien in der Freizeit von Kindern?

Freizeitaktivitäten, Auswahl, 2016 (Angaben in %)

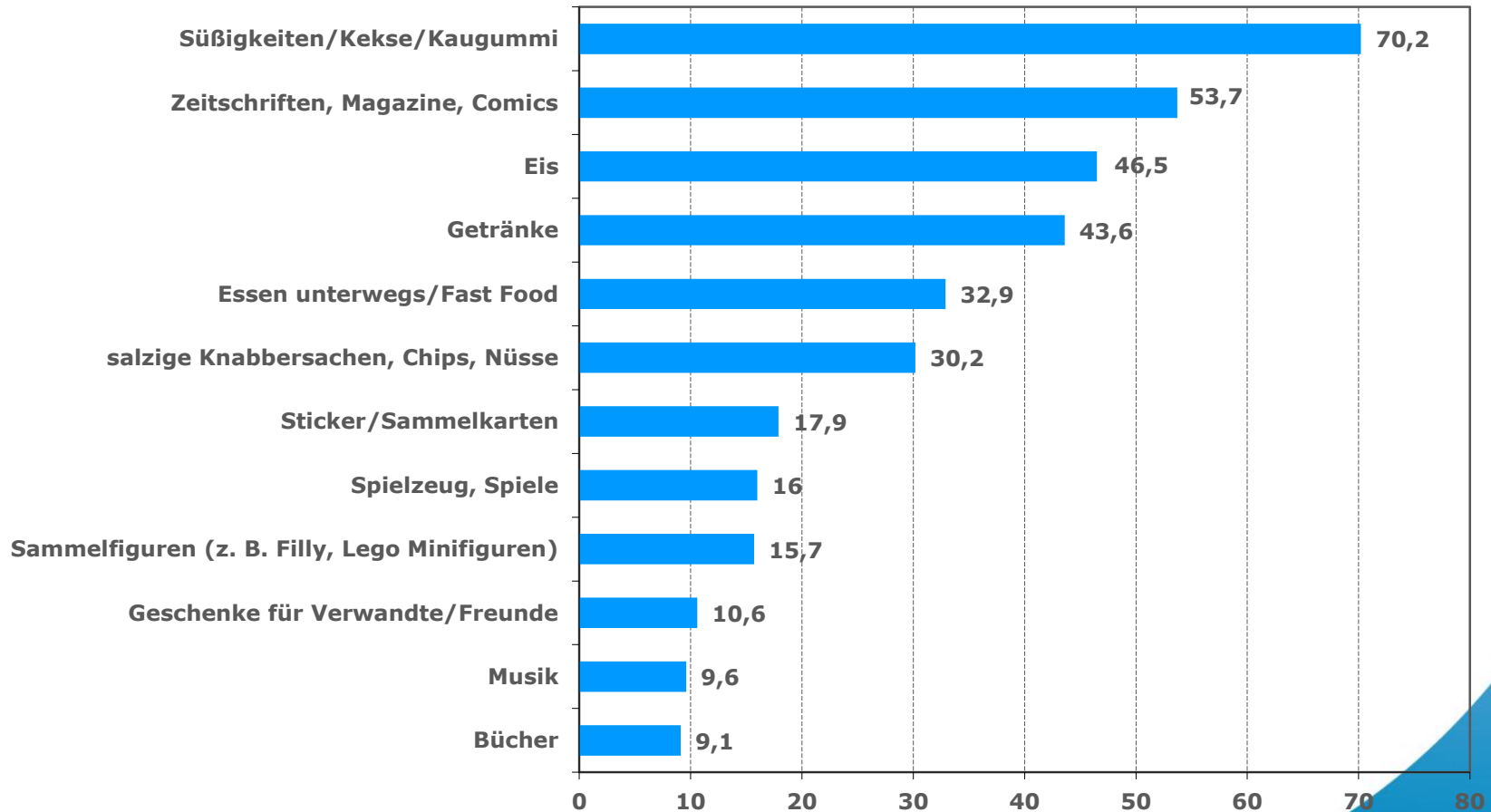


Quelle: KIM-Studie 2016, S. 10.

Basis: n=1.229, 6-13 Jahre.

Wofür geben Kinder ihr Taschengeld aus?

Auswahl, 6-13 Jahre, 2018 (Angaben in %)

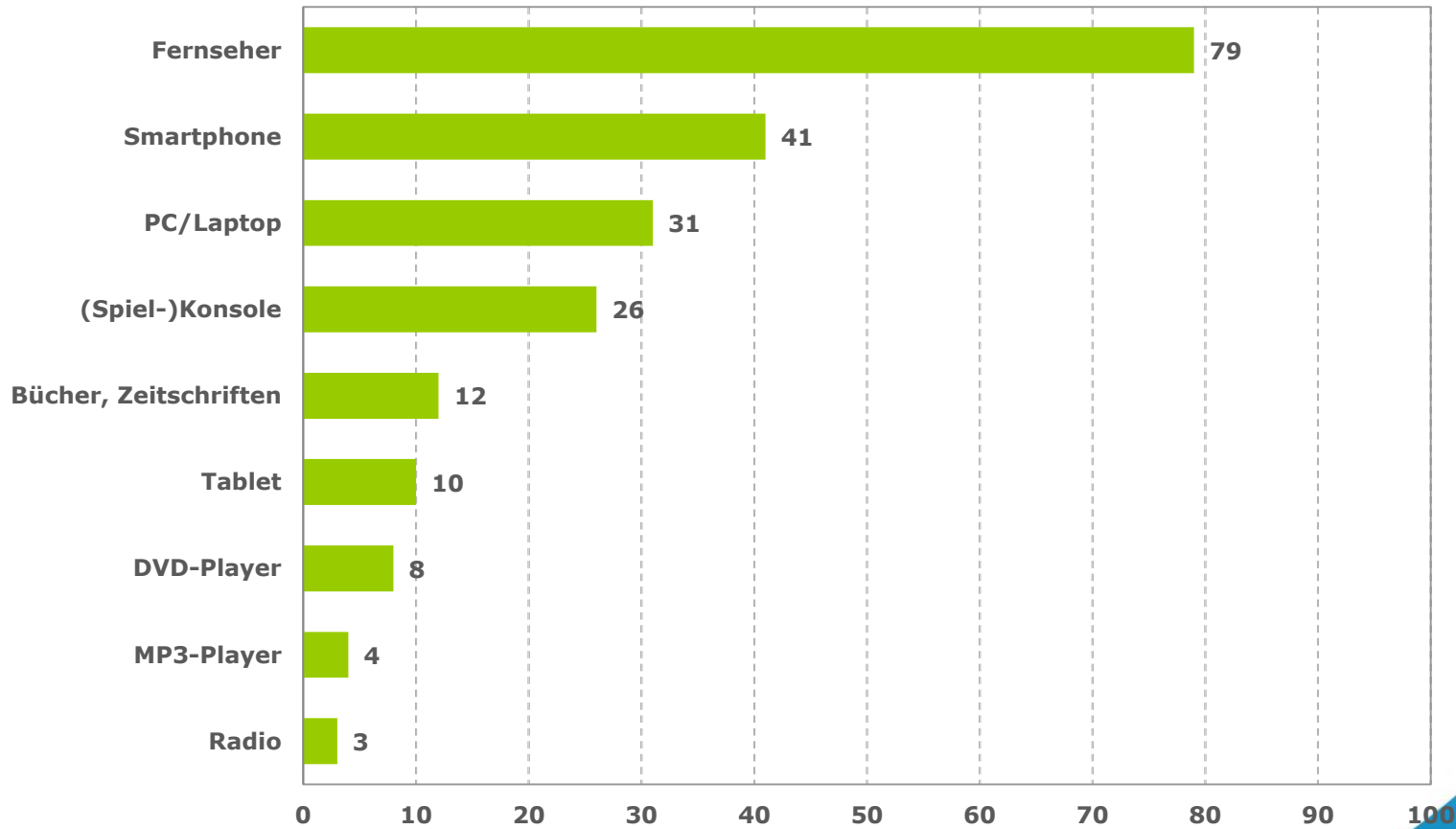


Quelle: KinderMedienStudie 2018, S. 68.

Basis: n=5.575 6-bis 13-Jährige.

Womit würden Kinder eine „geschenkte“ Stunde Medienzeit verbringen?

Gestützt, 2017 (Angaben in %)

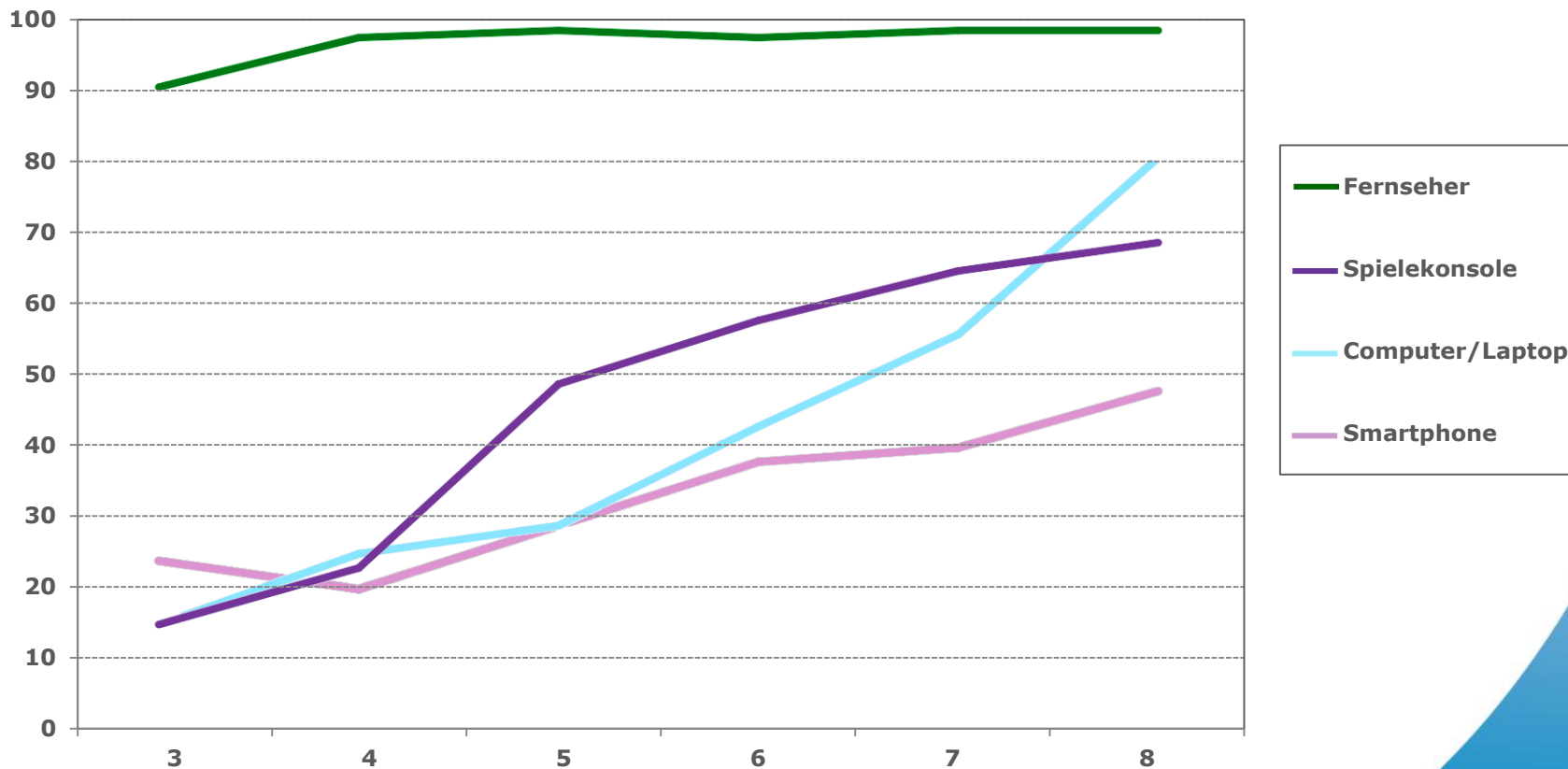


Quelle: Bayer, Kinderwelten 2017, S. 23.

Basis: n=806, 6-13 Jahre.

Gerätenutzung von Kindern nach Alter

Anteil der Nutzer (Angaben in %) nach Alter

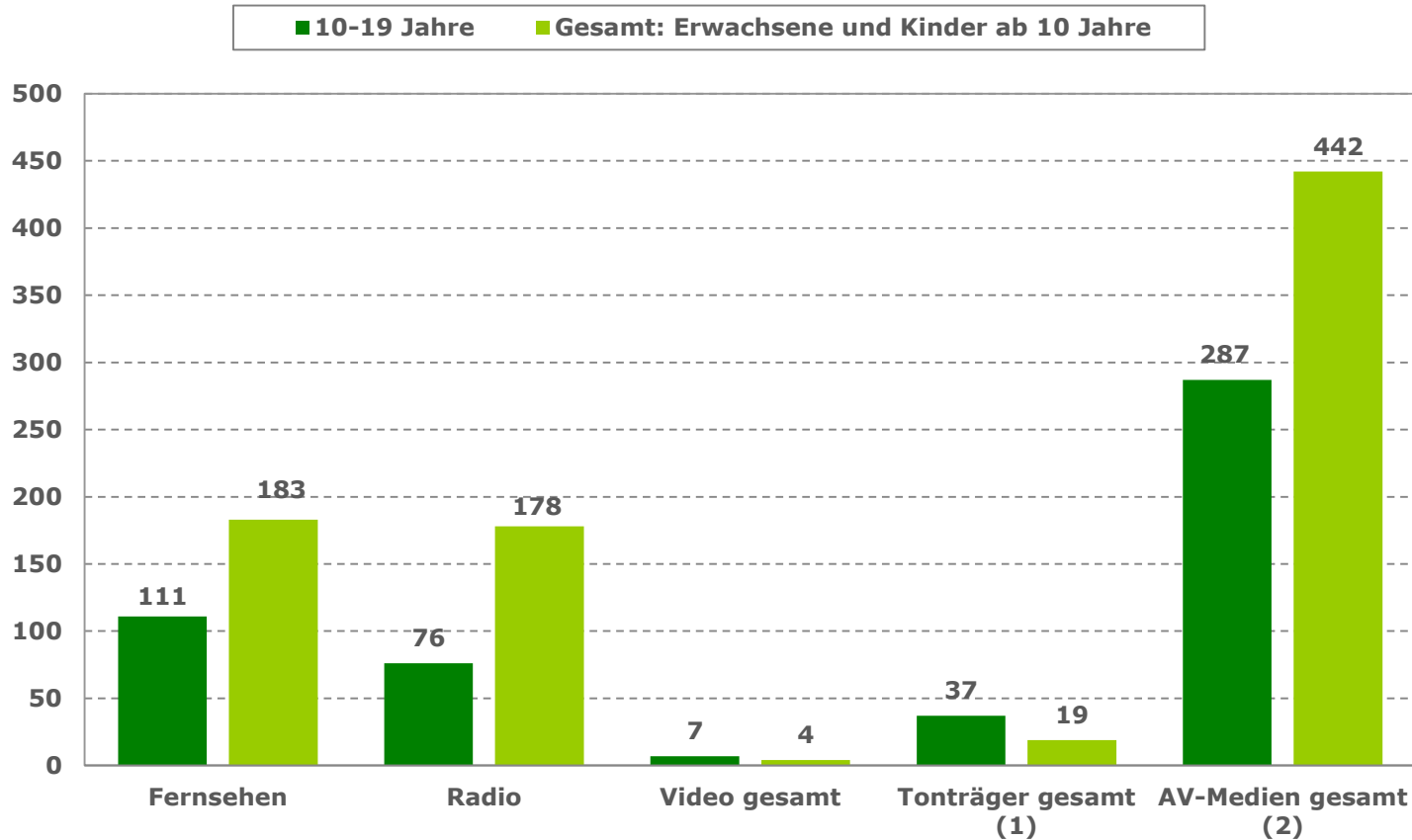


Quelle: DIVSI U9-Studie, SINUS/DIVSI 2015, S. 61

Basis: n=1.832, Eltern 3- bis 8-jähriger Kinder.

Wie lange werden einzelne Medien genutzt? Vergleich zwischen 10- bis 19-Jährigen und Gesamtbevölkerung

Angaben in Minuten pro Tag, 2016

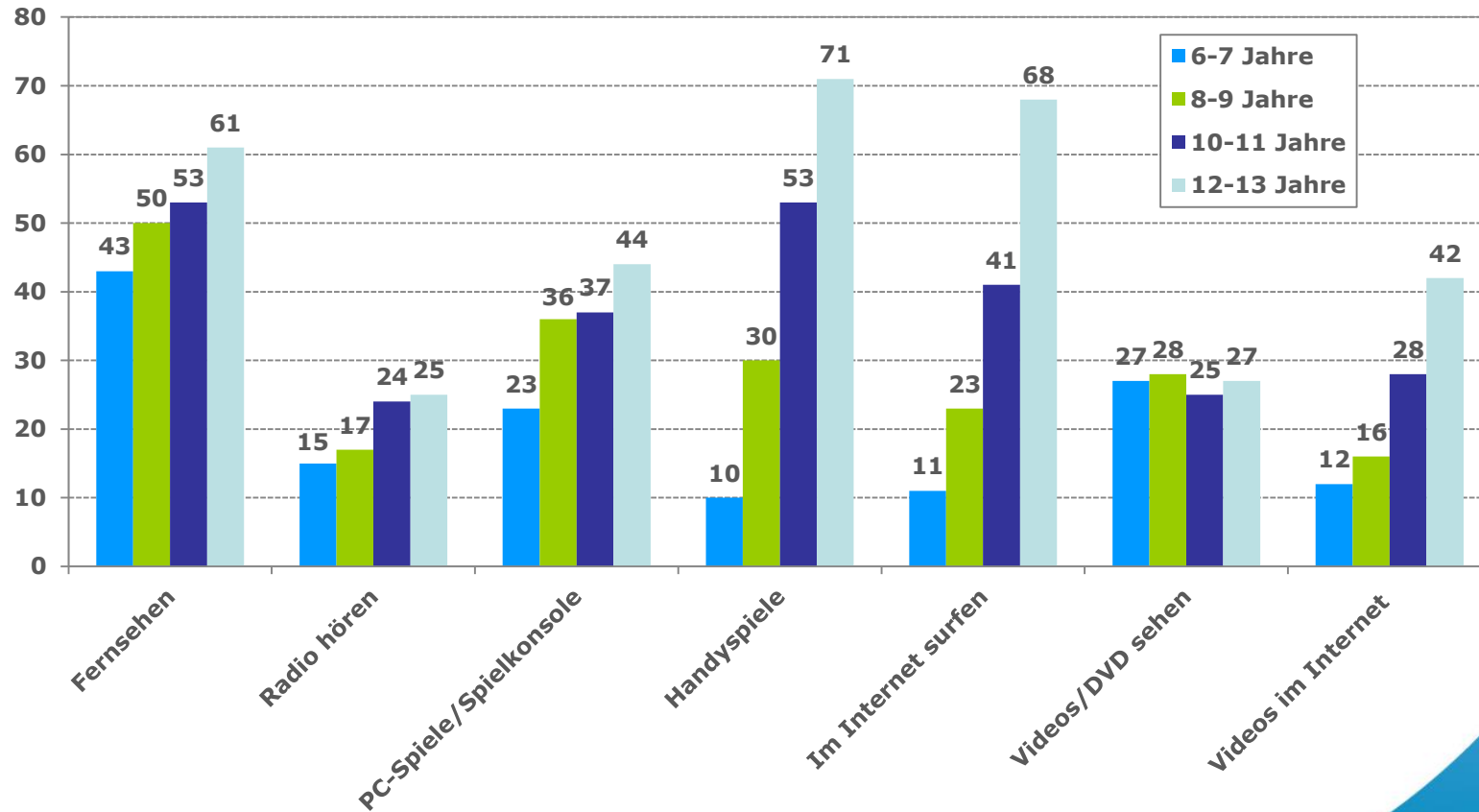


Quelle: Media Perspektiven Basisdaten 2016,
S. 69/70.

Basis: deutschsprachige Personen ab 10 Jahren, 5.00
bis 24.00 Uhr, Mo bis So; (1) Schallplatte,
Kassette, CD, MP3 (2) einschl. PC.

Diese Medien nutzen Kinder eher alleine

Nach Alter, Auswahl (Angaben in %)

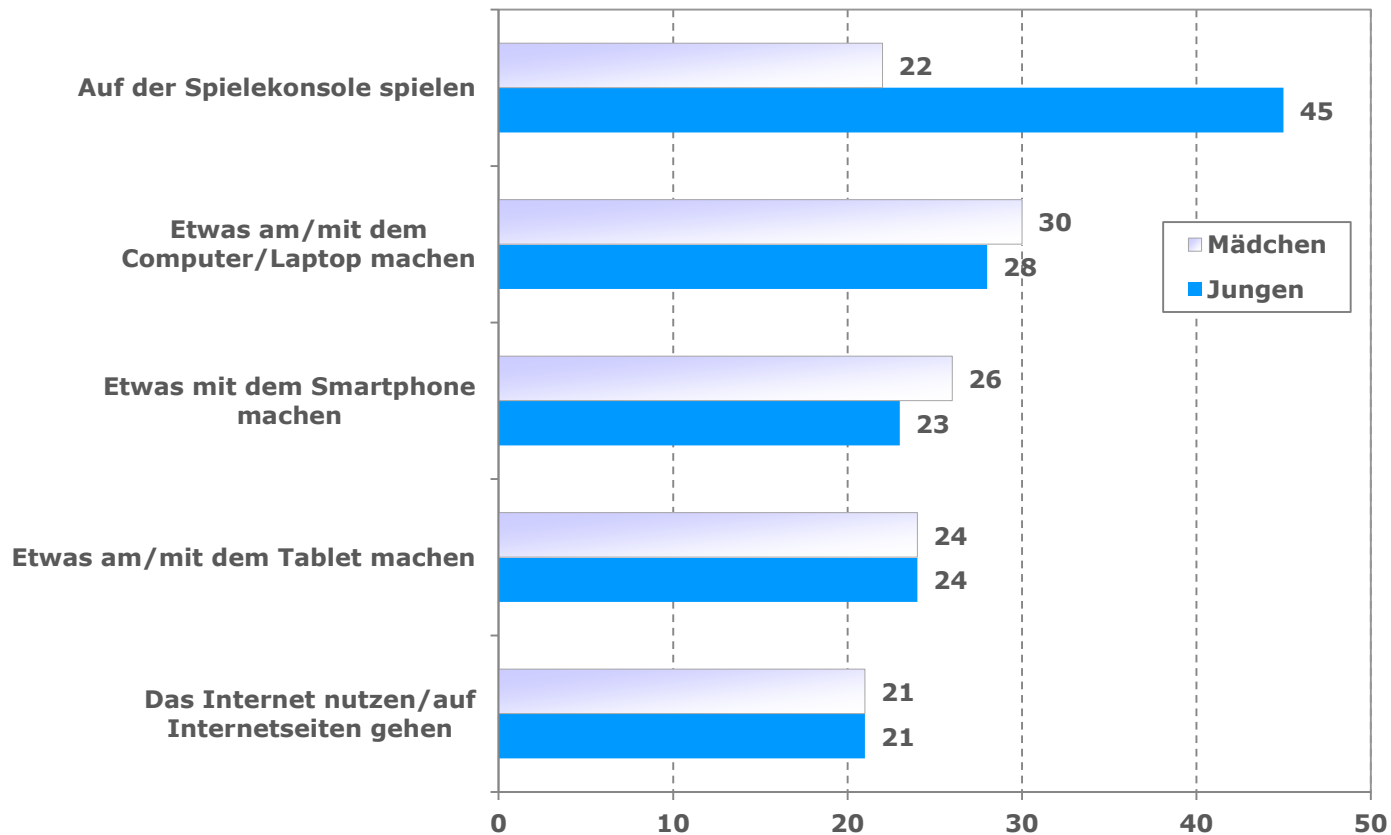


Quelle: KIM-Studie 2016, S. 15.

Basis: n=1.229 Kinder, 6-13 Jahre.

Geschlechterunterschiede Nutzung digitale Medien

Mache ich sehr gerne (Angaben in %)

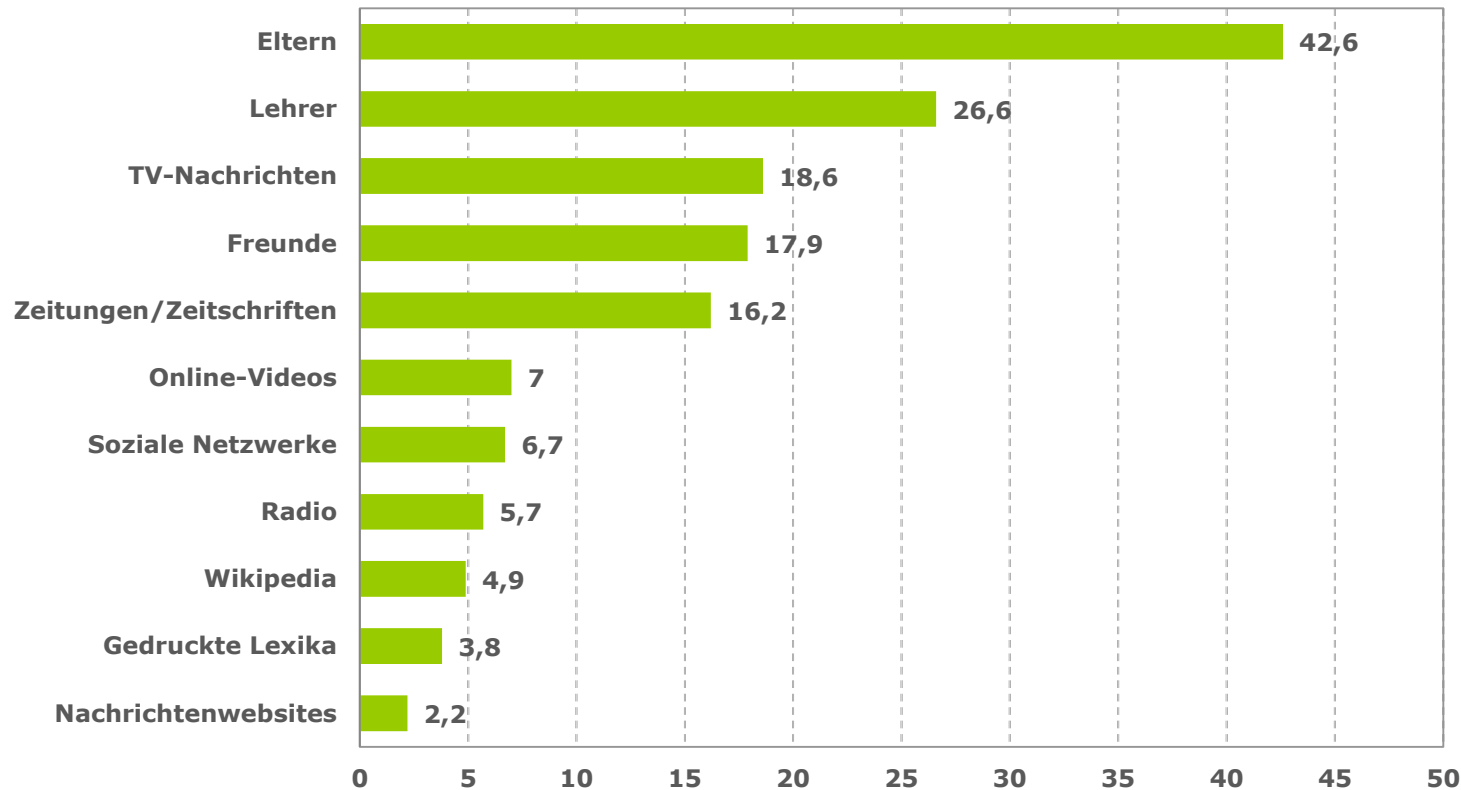


Quelle: DIVSI U9-Studie, SINUS/DIVSI 2015, S. 88.

Basis: n=1.029, 6-8 Jahre.

Aktuelle Themen aus dem Weltgeschehen: Wen fragst du oder wo schaust du nach?

Angaben in %



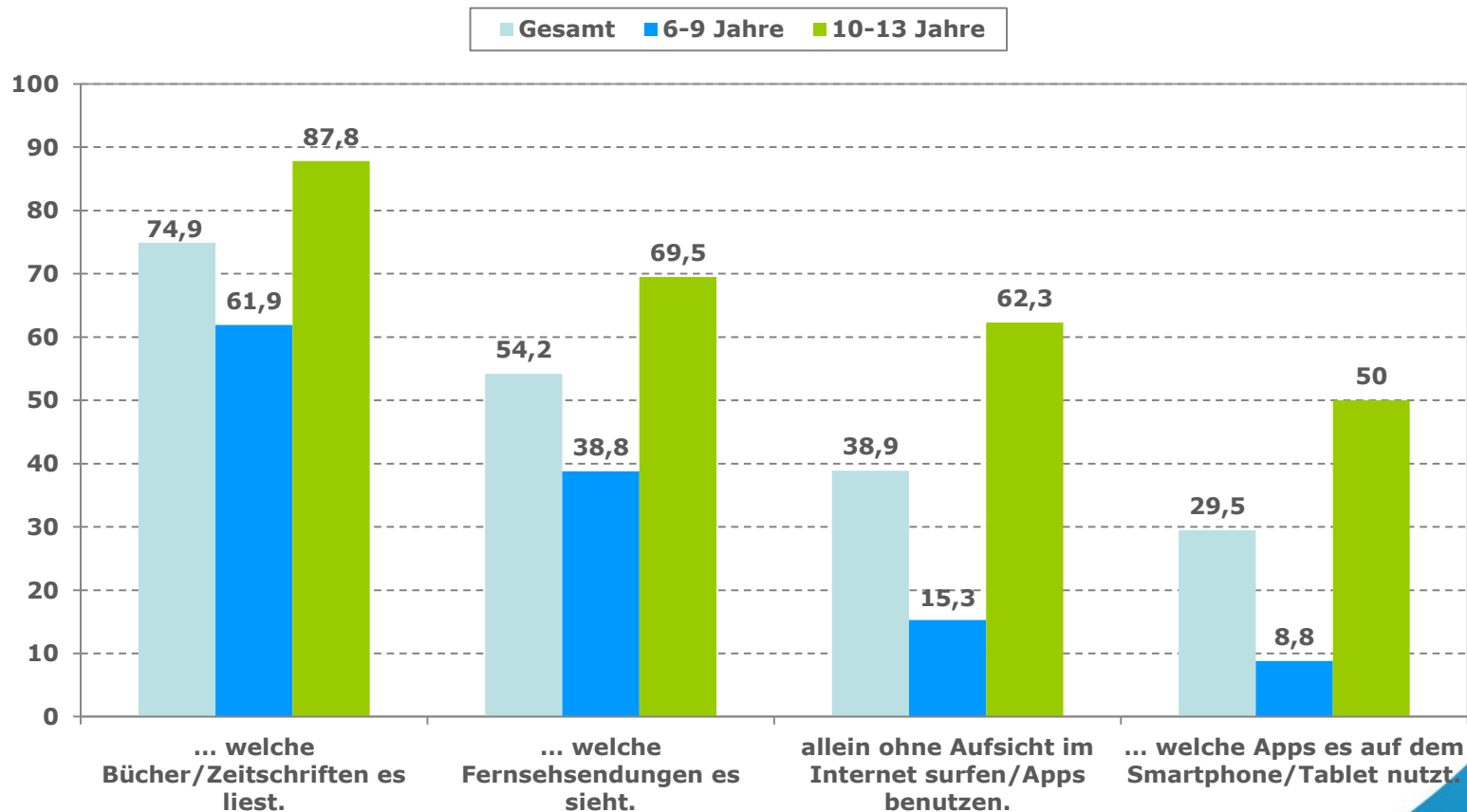
Quelle: BDZV 2015, S. 11.

Basis: n=582 Kinder, 6-12 Jahre.

Mediale Freiräume: Wo dürfen Kinder selbst bestimmen?

Antworten der Eltern von 6-bis 13-Jährigen, 2018 (Angaben in %)

Das Kind darf selbst bestimmen, ...

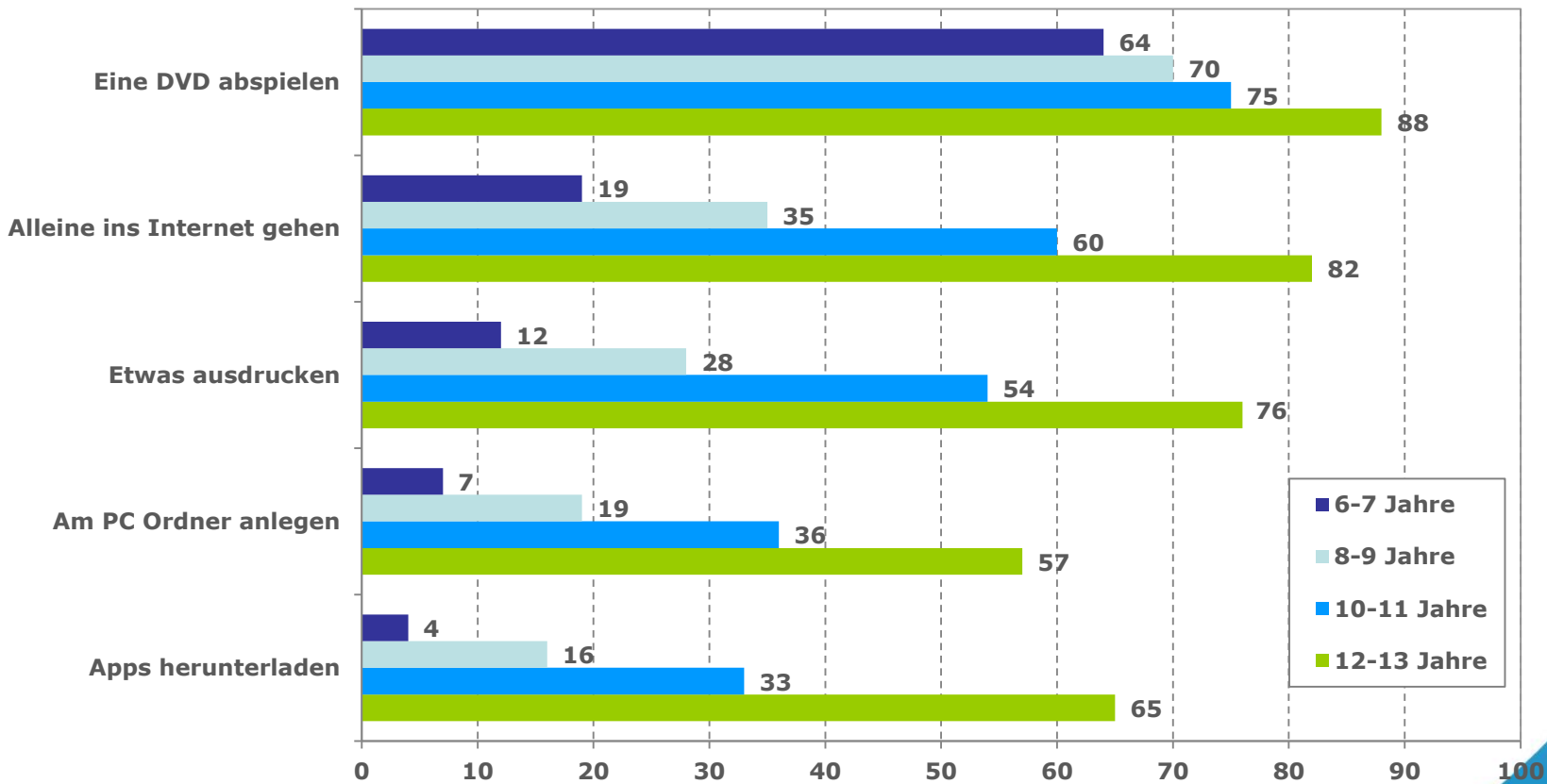


Quelle: KinderMedienStudie 2018, S. 48.

Basis: Erziehungsberechtigte von 5.828
6-bis 13-Jährigen.

Technische Medienkompetenz der Kinder

Selbsteinschätzung *kann das gut*, nach Alter, Auswahl, 2016 (Angaben in %)



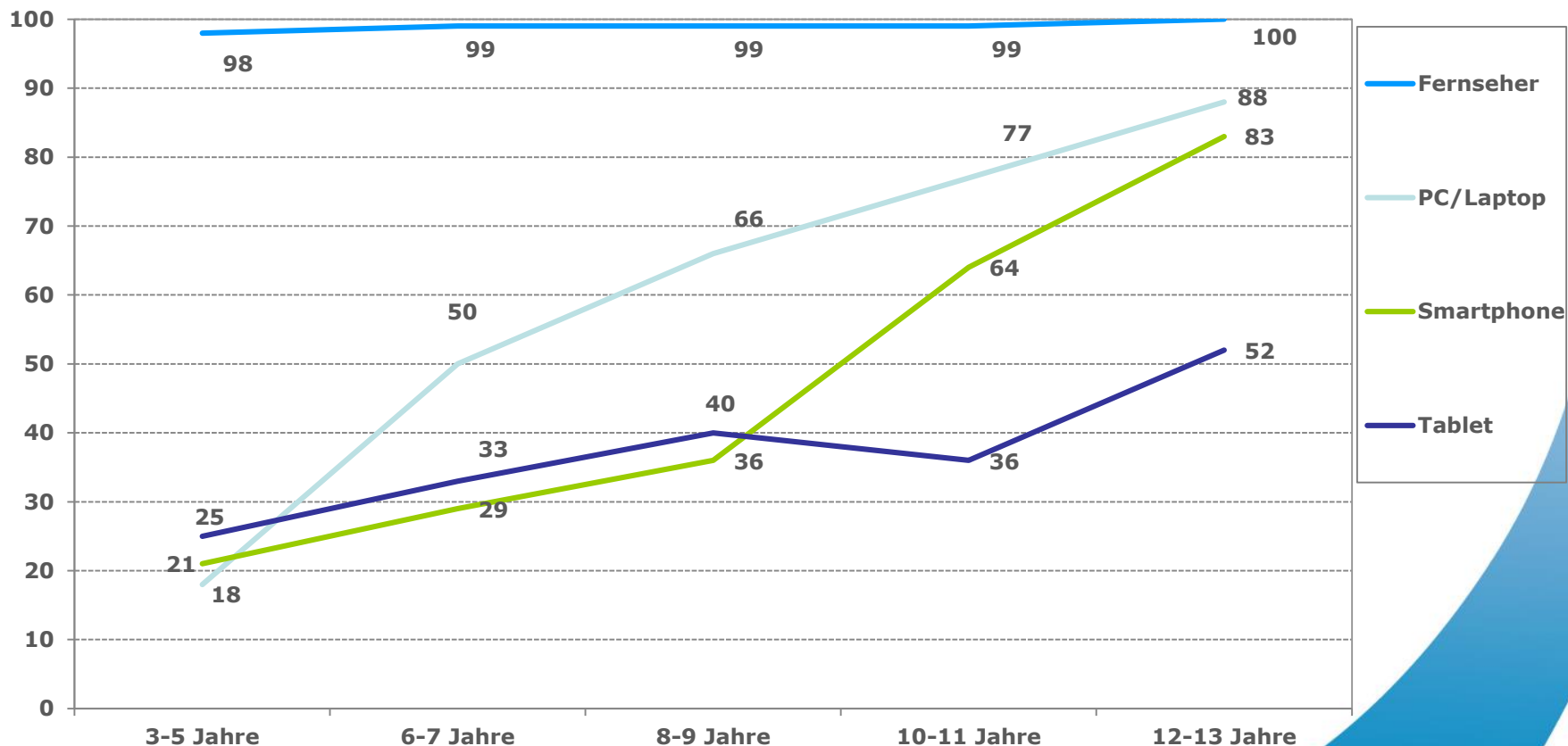
Quelle: KIM-Studie 2016, S. 63.

Basis: n=1.229, 6-13 Jahre.

Kinder und Fernsehen

Eltern vertrauen dem Fernsehen

**Und welche dieser Geräte, die es bei Ihnen zu Hause gibt, darf Ihr Kind benutzen?
Angaben der Mütter, nach Alter der Kinder, 2017 (Angaben in %)**

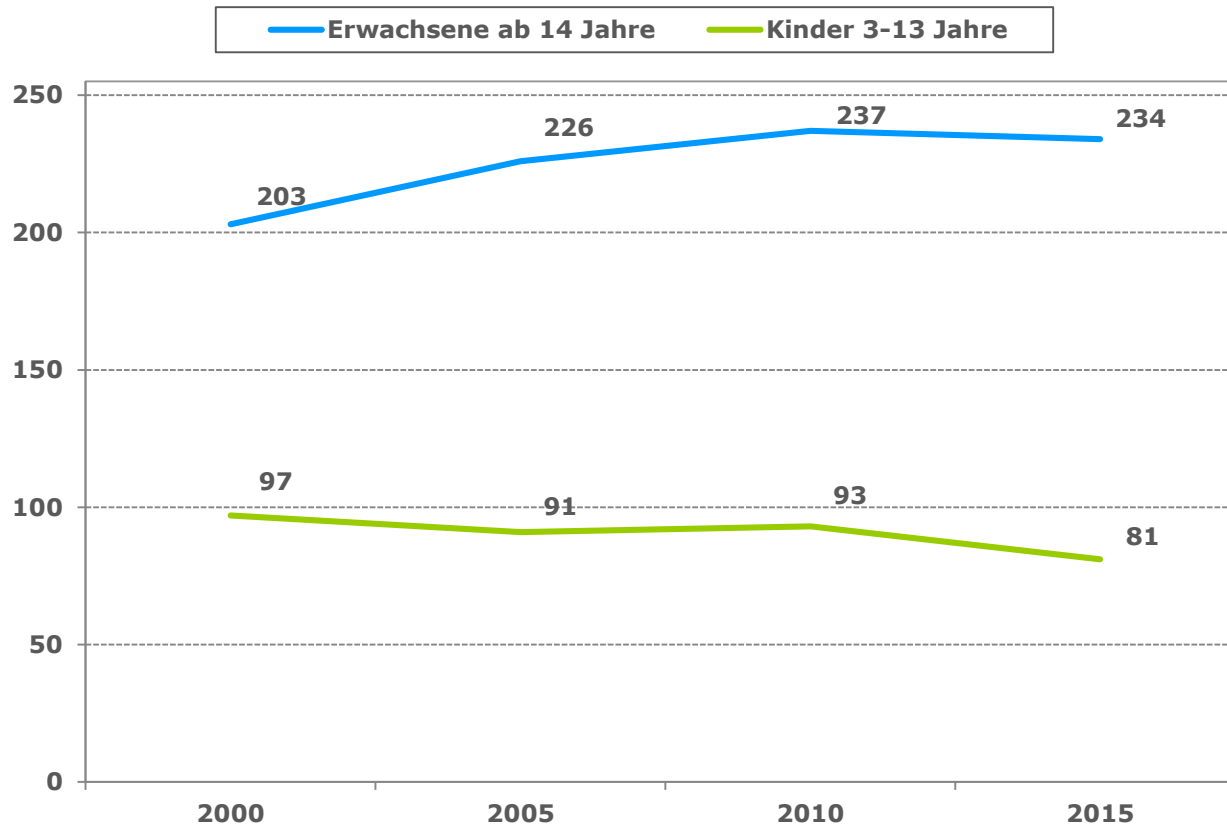


Quelle: Bayer, Kinderwelten 2017, S. 7.

Basis: n=1.176 Mütter mit Kindern von 3-13 Jahren.

TV-Sehdauer von Kindern und Erwachsenen im Vergleich

Sehdauer in Minuten/Tag

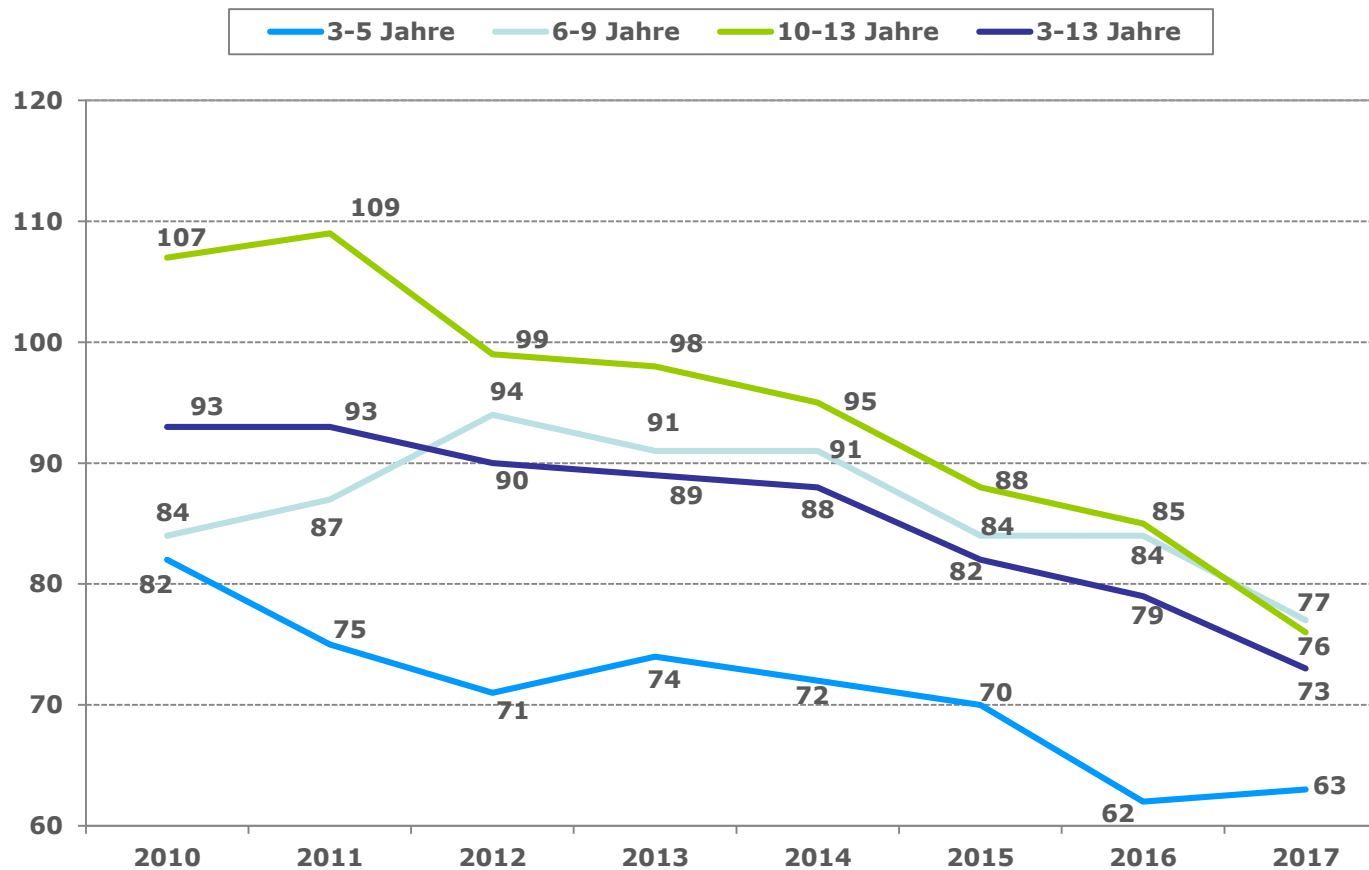


Quelle: AGF in Zusammenarbeit mit GfK, TV Scope (vor 2009 pc#tv); Fernsehpanel (D+EU) ab 1.1.2005. In: Media Perspektiven Basisdaten 2015, S. 70.

Basis: n=BRD gesamt, Kinder von 3-13 Jahren, Erwachsene ab 14 Jahren.

Entwicklung der Sehdauer nach Altersgruppen

Sehdauer im Zeitverlauf in Minuten/Tag, nach Altersgruppen, 2010-2017

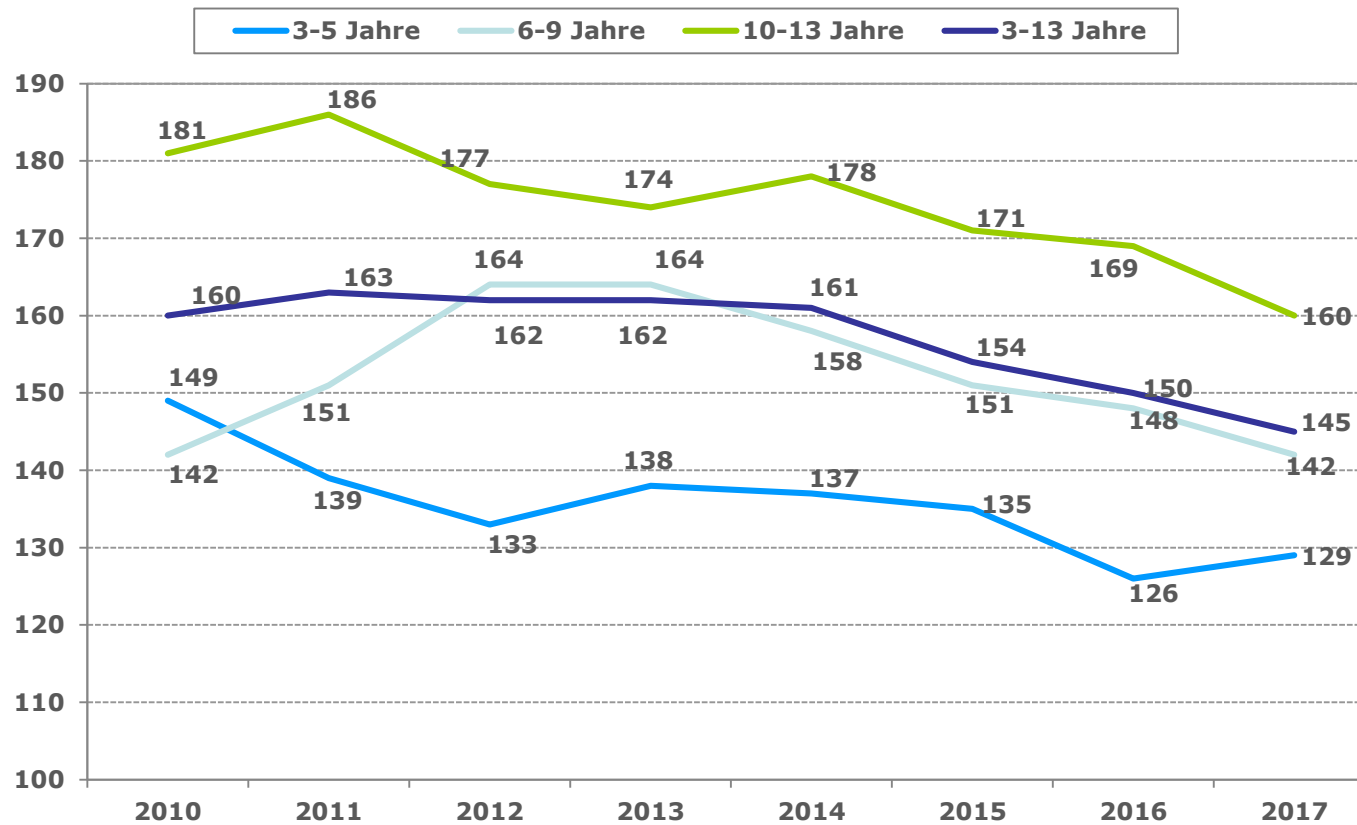


Quelle: AGF/GfK-Fernsehforschung, TV Scope, Panel (D+EU). In: Feierabend/Scolari, 2018, S. 164.

Basis: BRD gesamt, Mo-So, 3.00-3.00 Uhr.

Entwicklung der Verweildauer nach Altersgruppen

Verweildauer im Zeitverlauf in Minuten/Tag, nach Altersgruppen, 2010-2017

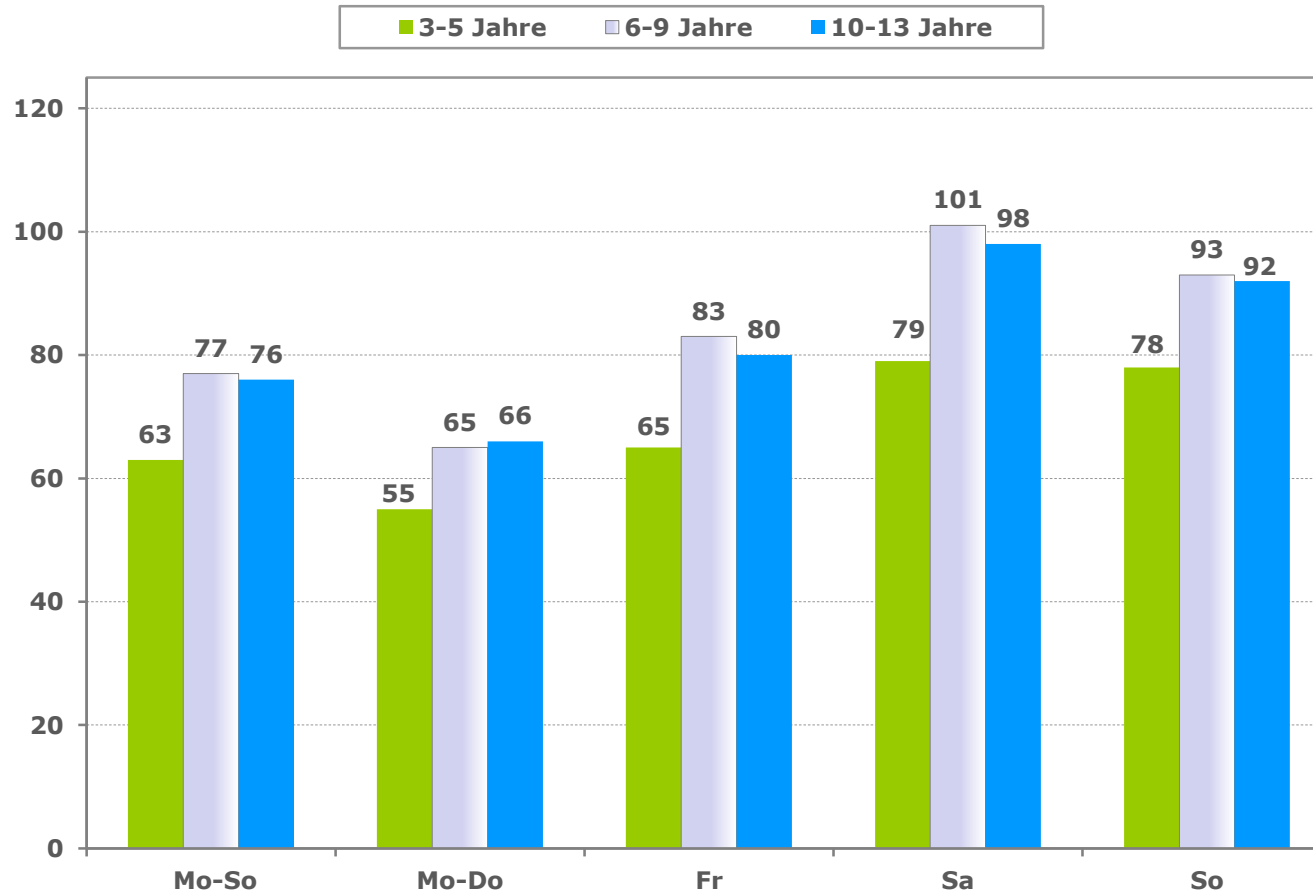


Quelle: AGF/GfK-Fernsehforschung, TV Scope, Panel (D+EU). In: Feierabend/Scolari, 2018, S. 164.

Basis: BRD gesamt, Mo-So, 3.00-3.00 Uhr.

Fernsehnutzung an verschiedenen Wochentagen

Nach Alter, Sehdauer 2017 in Min./Tag

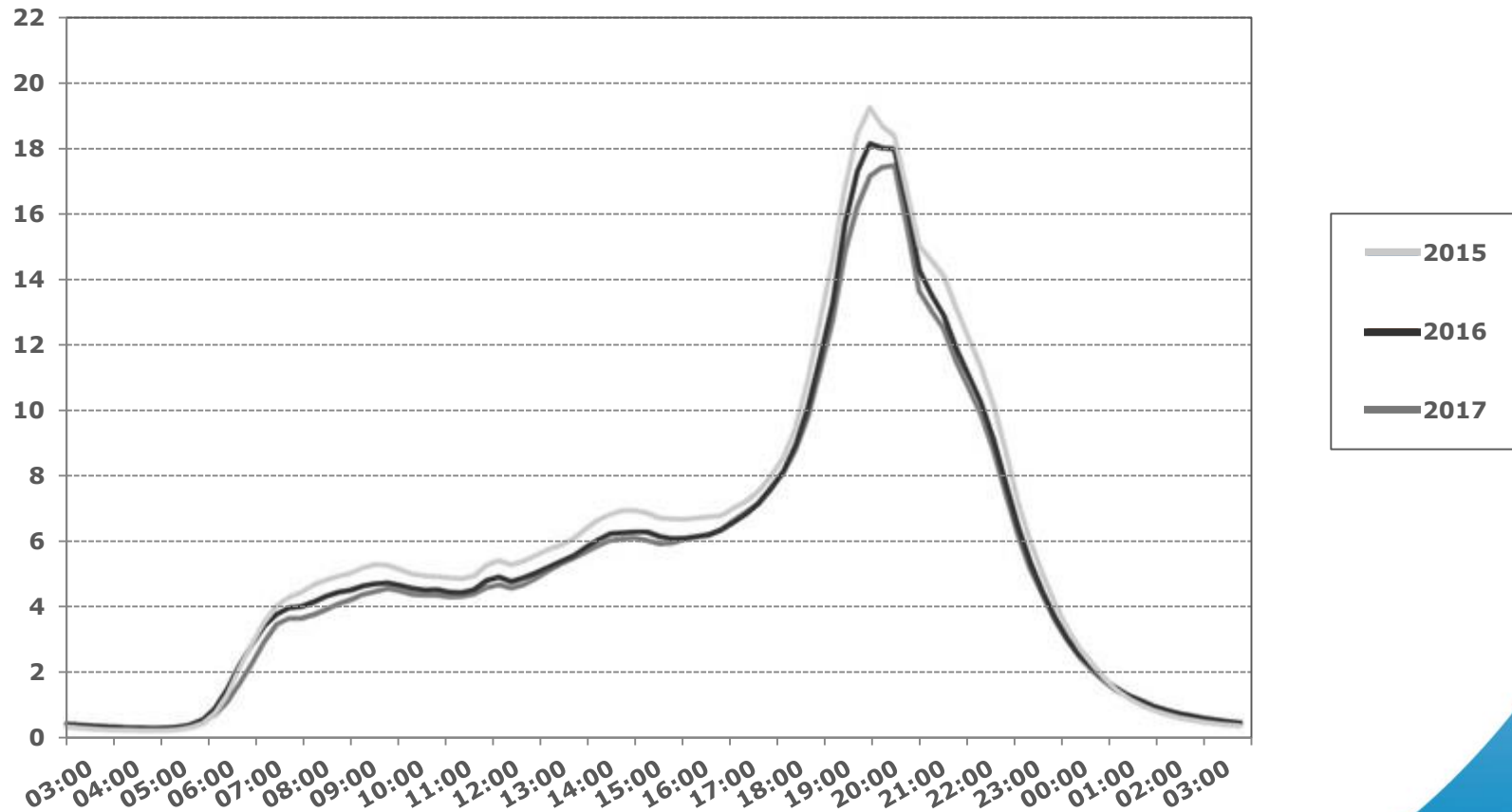


Quelle: AGF/GfK-Fernsehforschung, TV Scope, Panel (D+EU), in: Feierabend/Scolari, 2018, S. 166.

Basis: BRD gesamt, Mo-So, 3.00-3.00 Uhr, 3-13 Jahre.

Fernsehnutzung von Kindern im Tagesverlauf

Sehbeteiligung in %, 2015-2017

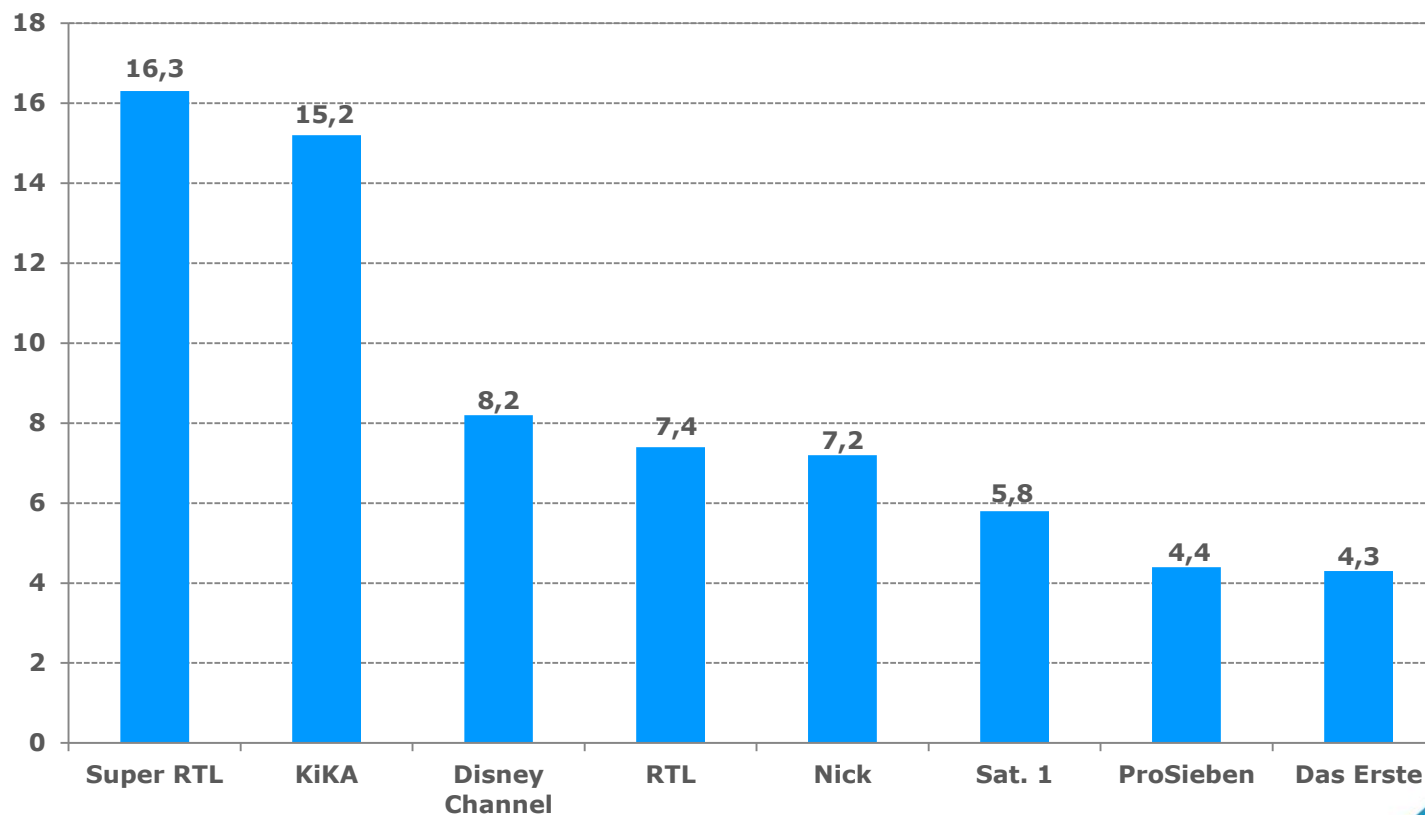


Quelle: AGF/GfK, TV Scope, Fernsehpanel (D+EU),
in: Feierabend/Scolari, 2018, S. 167.

Basis: BRD gesamt, Mo-So, 3.00-3.00 Uhr.

Lieblings-TV-Sender der 3- bis 13-Jährigen

Auswahl, Marktanteile in %, 2017

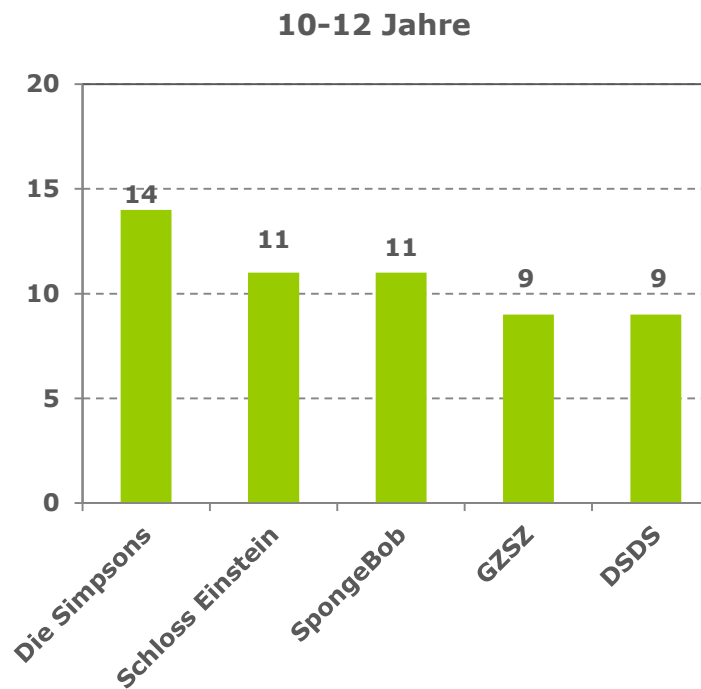
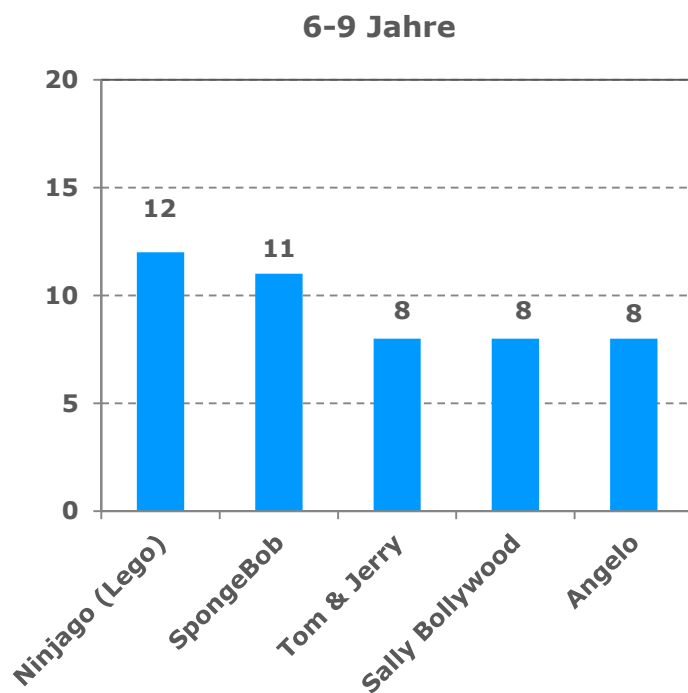


Quelle: AGF/GfK-Fernsehforschung, TV Scope, Panel (D+EU), in: Feierabend/Scolari, 2018, S. 169.

Basis: n=BRD gesamt, 3-13 Jahre, Mo-So, 3.00-3.00 Uhr, Marktanteile 2017.

Die beliebtesten TV-Sendungen von Kindern 2018

Ungestützt (Mehrfachnennungen möglich), Top 5, Angaben in %



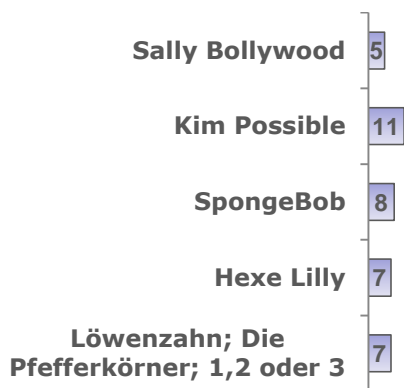
Quelle: Trend Tracking Kids 2018, S. 17.

Basis: n=1.449, 6-19 Jahre.

Die beliebtesten TV-Sendungen von Mädchen und Jungen 2018

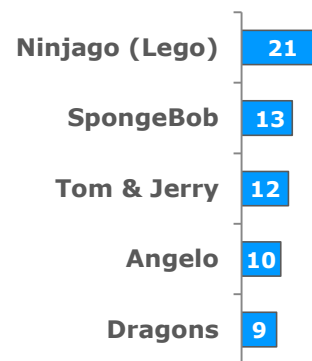
Ungestützt (Mehrfachnennungen möglich), Top 5, Angaben in %

Mädchen

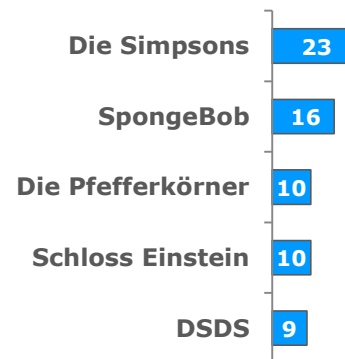
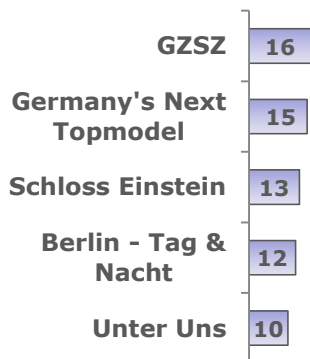


6-9 Jahre

Jungen



10-12 Jahre

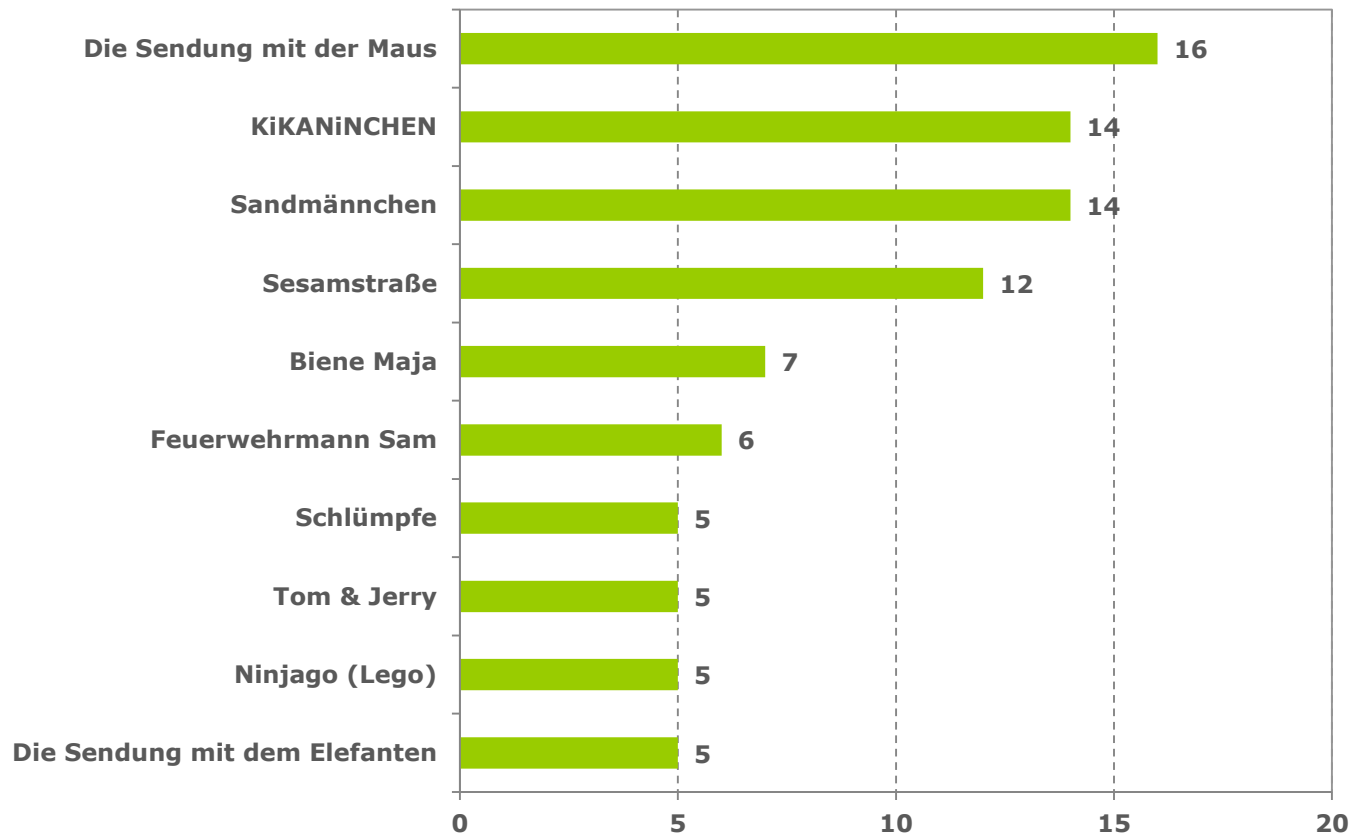


Quelle: Trend Tracking Kids 2018, S. 18-19.

Basis: n=698 Mädchen; n=751 Jungen; 6-19 Jahre.

Lieblingssendungen der Vorschulkinder 2018

Welche Sendung ist die Lieblingssendung Ihres Kindes?
Angaben der Mütter von 3- bis 5-Jährigen, Auswahl in %



Quelle: Trend Tracking Kids 2018, S. 39.

Basis: n=367 Mütter von 3- bis 5-Jährigen.

Die Lieblingsfiguren der Vorschulkinder 2017

- Platz 1** Kikaninchen
- Platz 2** Die Maus (Die Sendung mit der Maus)
- Platz 3** Feuerwehrmann Sam
- Platz 4** Das Sandmännchen

Quelle: IZI-Studie „Die Lieblingsfiguren der Vorschulkinder“, 2017.

Basis: n=369 Mädchen und Jungen zwischen 3 und 5 Jahren.

Die Lieblingsfiguren der 6- bis 13-Jährigen nach Geschlecht 2017

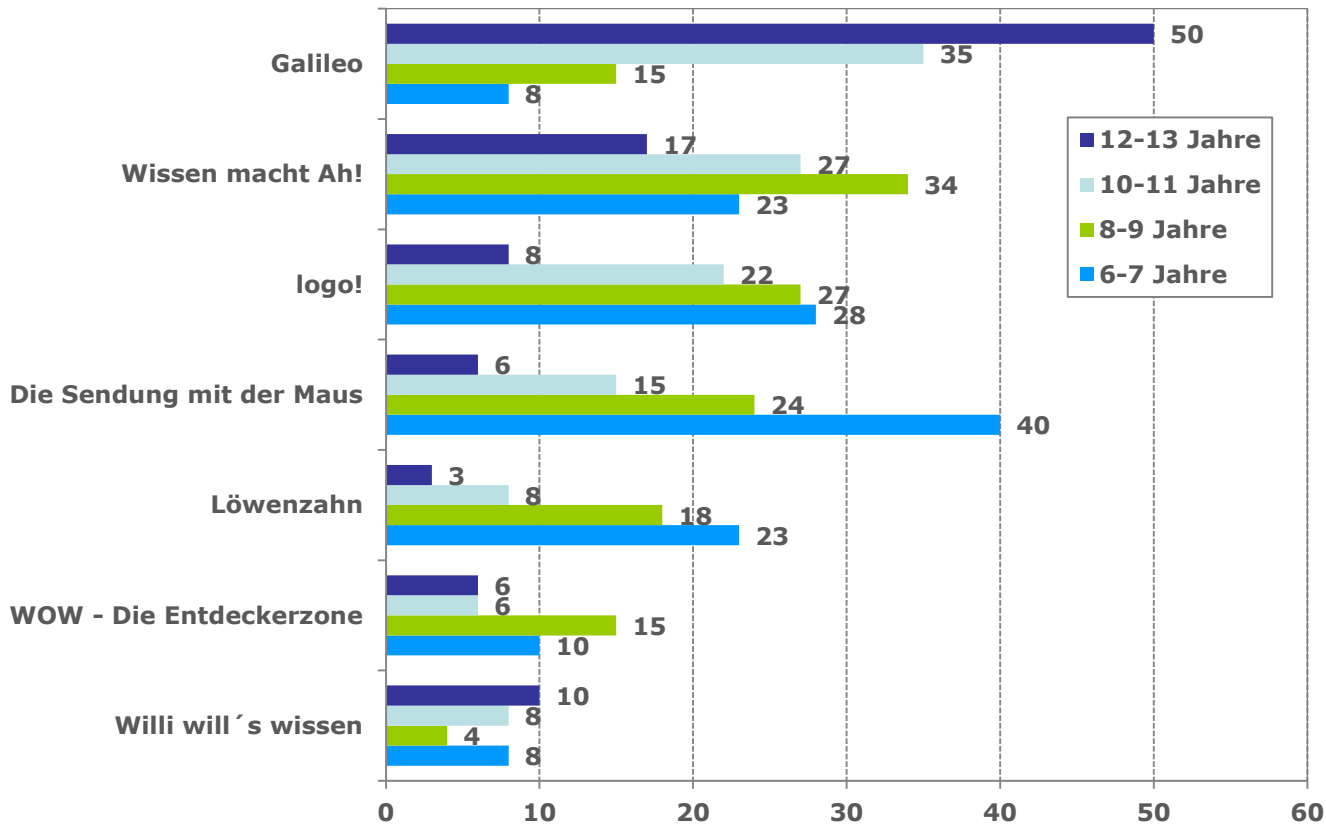
Jungen	Platz	Mädchen
SpongeBob Schwammkopf	1	Jessie
Bart Simpson	2	Mia (Mia and me)
Homer Simpson	3	Bibi Blocksberg
Sheldon Cooper (TBBT)	4	Alice (Alice im Wunderland)

Quelle: IZI-Studie „Die Lieblingsfiguren der Kinder 2017“, 2017.

Basis: n=429 Jungen und n=413 Mädchen zwischen 6-13 Jahren.

Beliebte Wissenssendungen der Kinder

Nach Alter des Kindes, Mehrfachnennungen, Nennungen ab 5%, Auswahl, 2016
(Angaben in %)

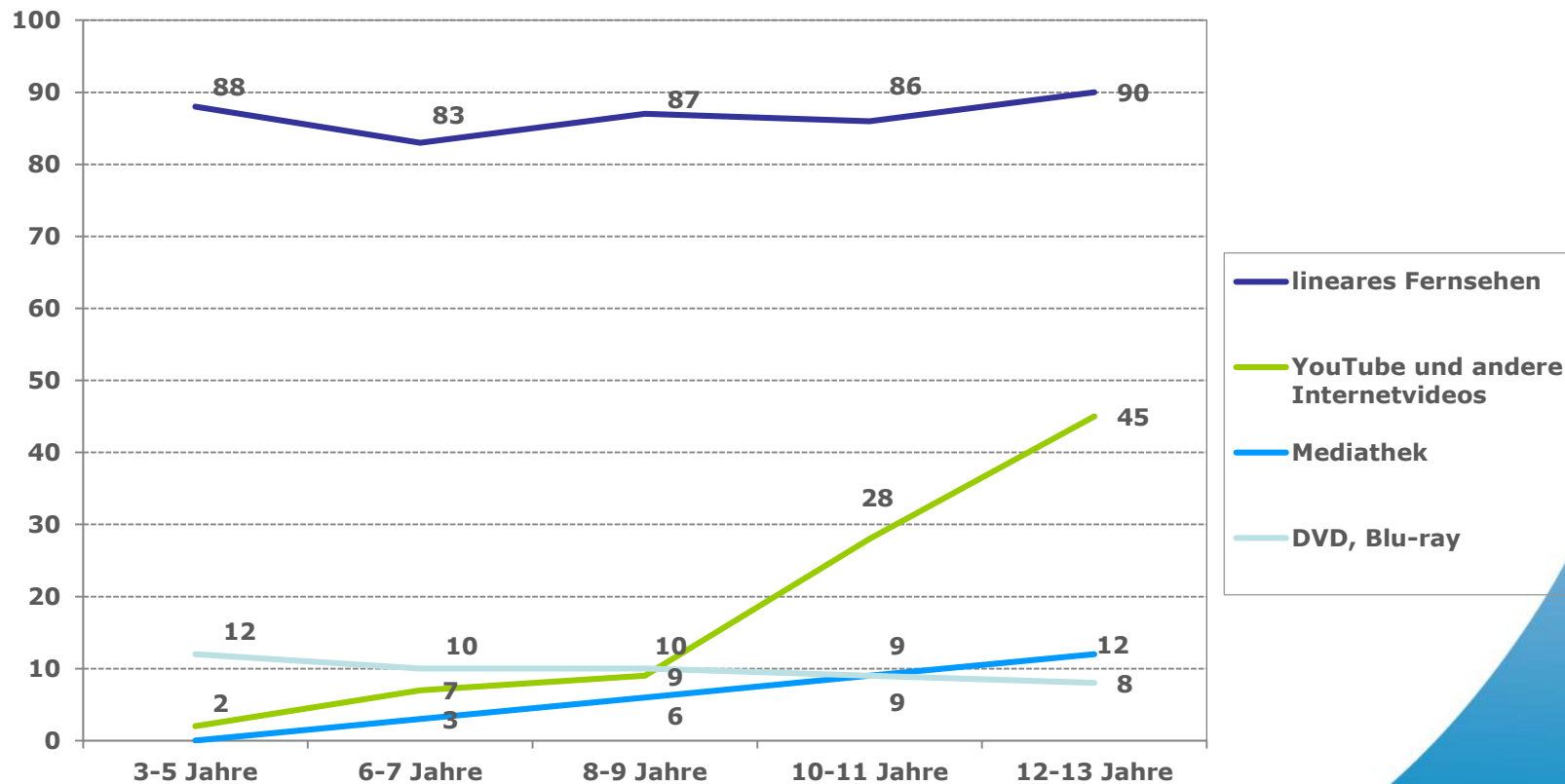


Quelle: KIM-Studie 2016, S. 45.

Basis: n=1.216, 6-13 Jahre; Kinder, die zumindest selten fernsehen und Wissenssendungen ansehen.

Fernsehen wird durch andere Video-Nutzungen ergänzt

Welche dieser Möglichkeiten zur Video-Nutzung hat Ihr Kind gestern genutzt?
Angaben der Mütter, gestützt, nach Alter des Kindes, 2017 (Angaben in %)



Quelle: Bayer, Kinderwelten 2017, S. 21.

Basis: n=1.176 Mütter mit Kindern von 3-13 Jahren.

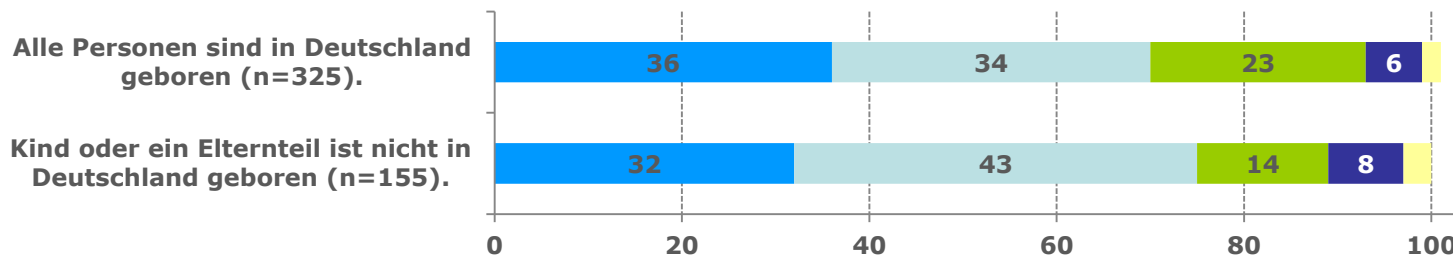
(Vor-)Lesen in der Familie

Warum lesen Eltern ihren Kindern vor?

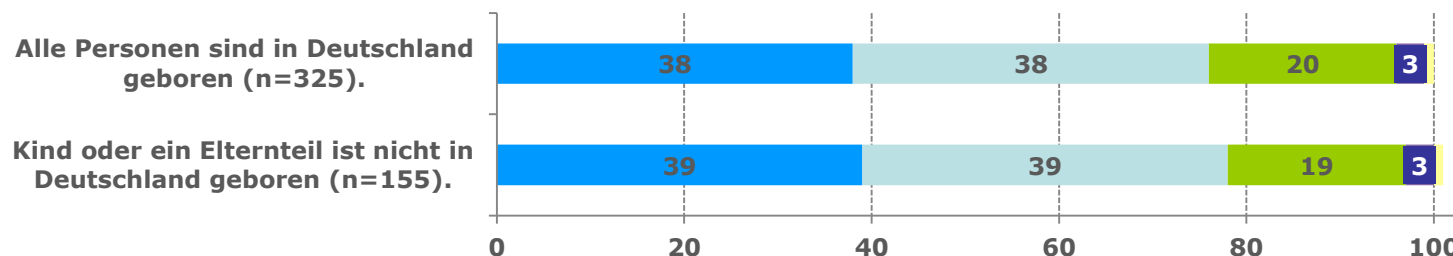
Angaben der Mütter, 2016 (Angaben in %)

■ Trifft voll und ganz zu ■ Trifft eher zu ■ Teils/teils ■ Trifft eher nicht zu ■ Trifft gar nicht zu

Um es beim Lesenlernen zu unterstützen.



Weil Vorlesen gut für die Sprache ist.

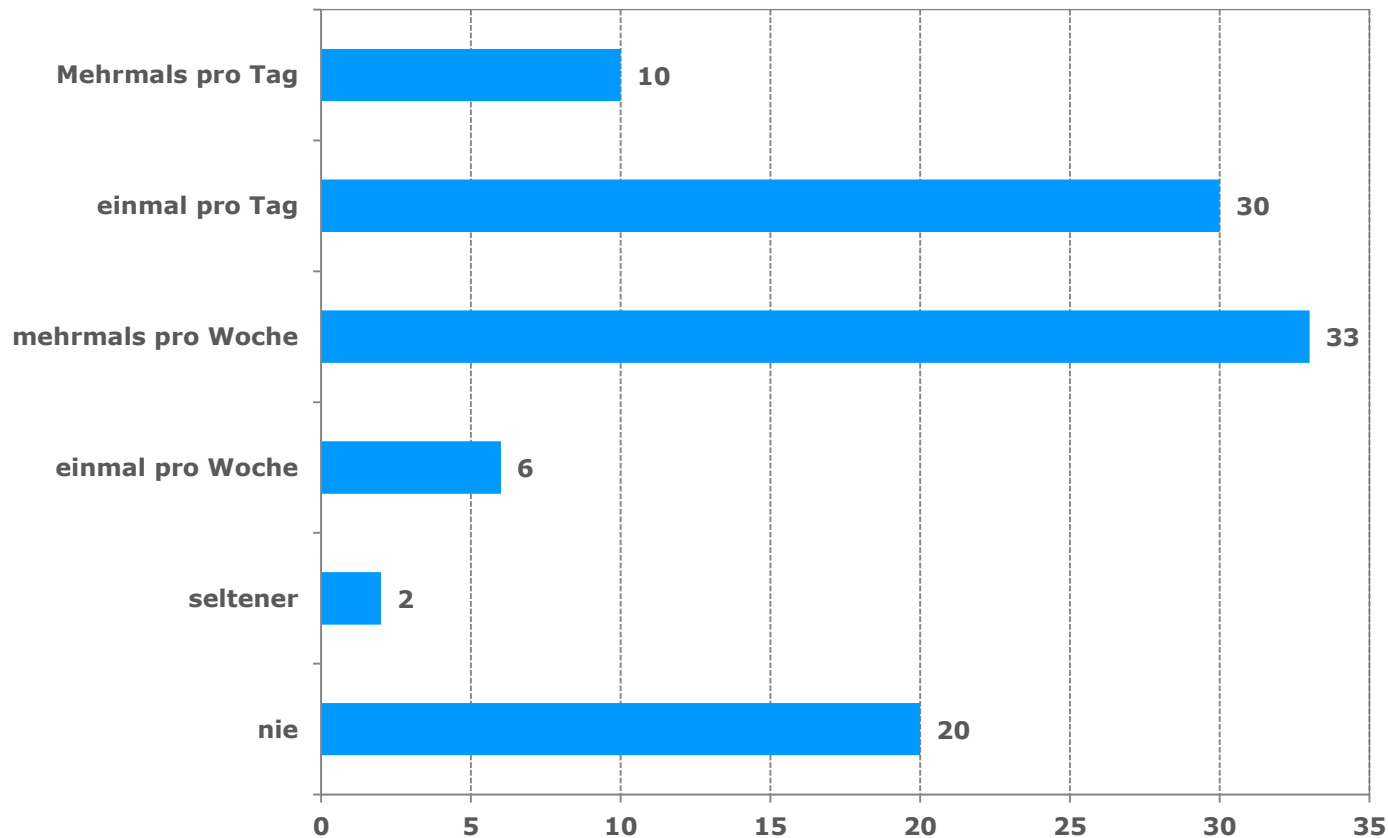


Quelle: Deutsche Bahn/Stiftung Lesen/Die ZEIT: Vorlesestudie 2016, S. 22.

Basis: n=480 Mütter mit Kindern von 5-10 Jahren, die ihren Kindern vorlesen oder vorgelesen haben.

Wie oft lesen Eltern ihren Kleinkindern vor?

Angaben der Eltern (mit Kindern zwischen 3 und 39 Monaten), 2017 (Angaben in %)



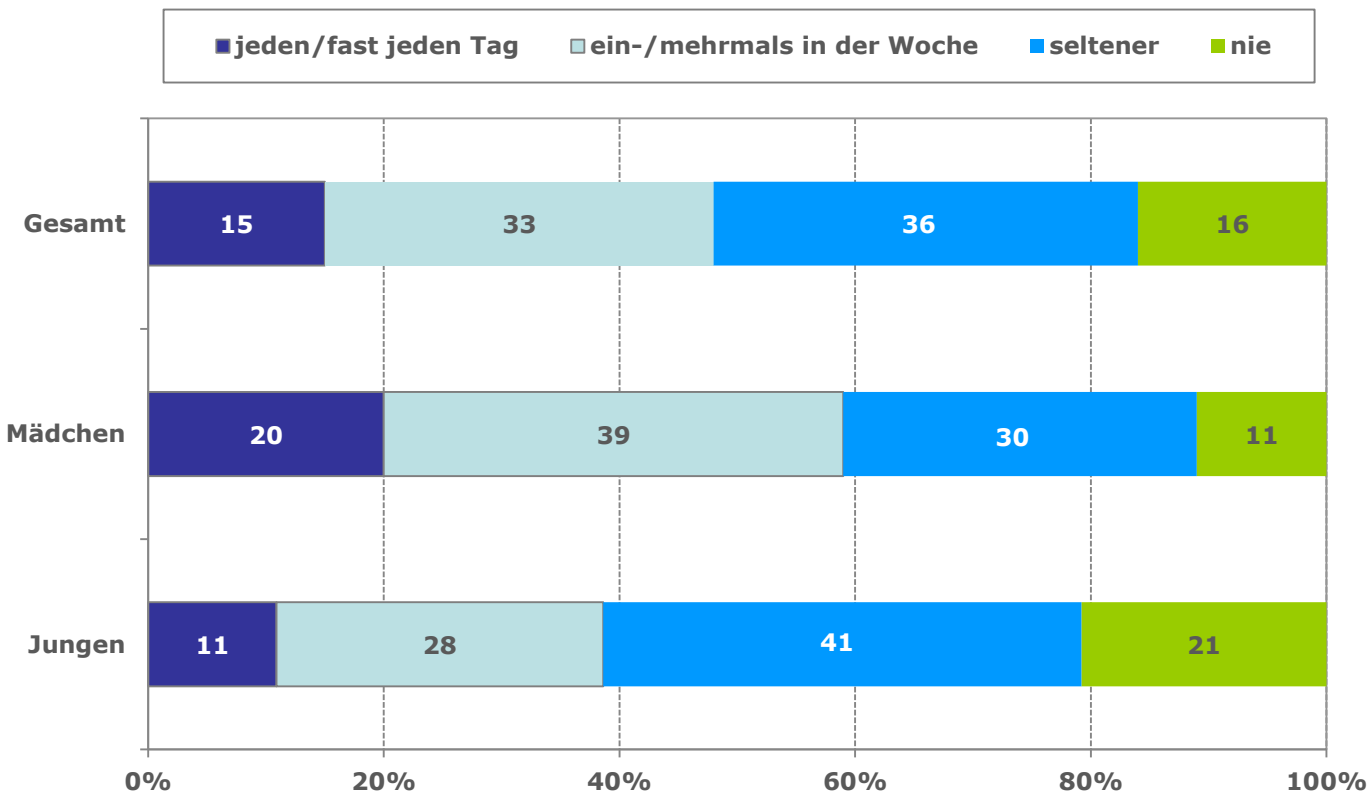
Quelle: Die ZEIT/Deutsche Bahn/Stiftung
Lesen: Vorlesestudie 2017, S. 13.

Basis: n=523 Eltern mit Kindern zwischen 3 und 39
Monaten.

Wie oft lesen Kinder ein (gedrucktes) Buch?

2016, Angaben in %

Ich lese ...

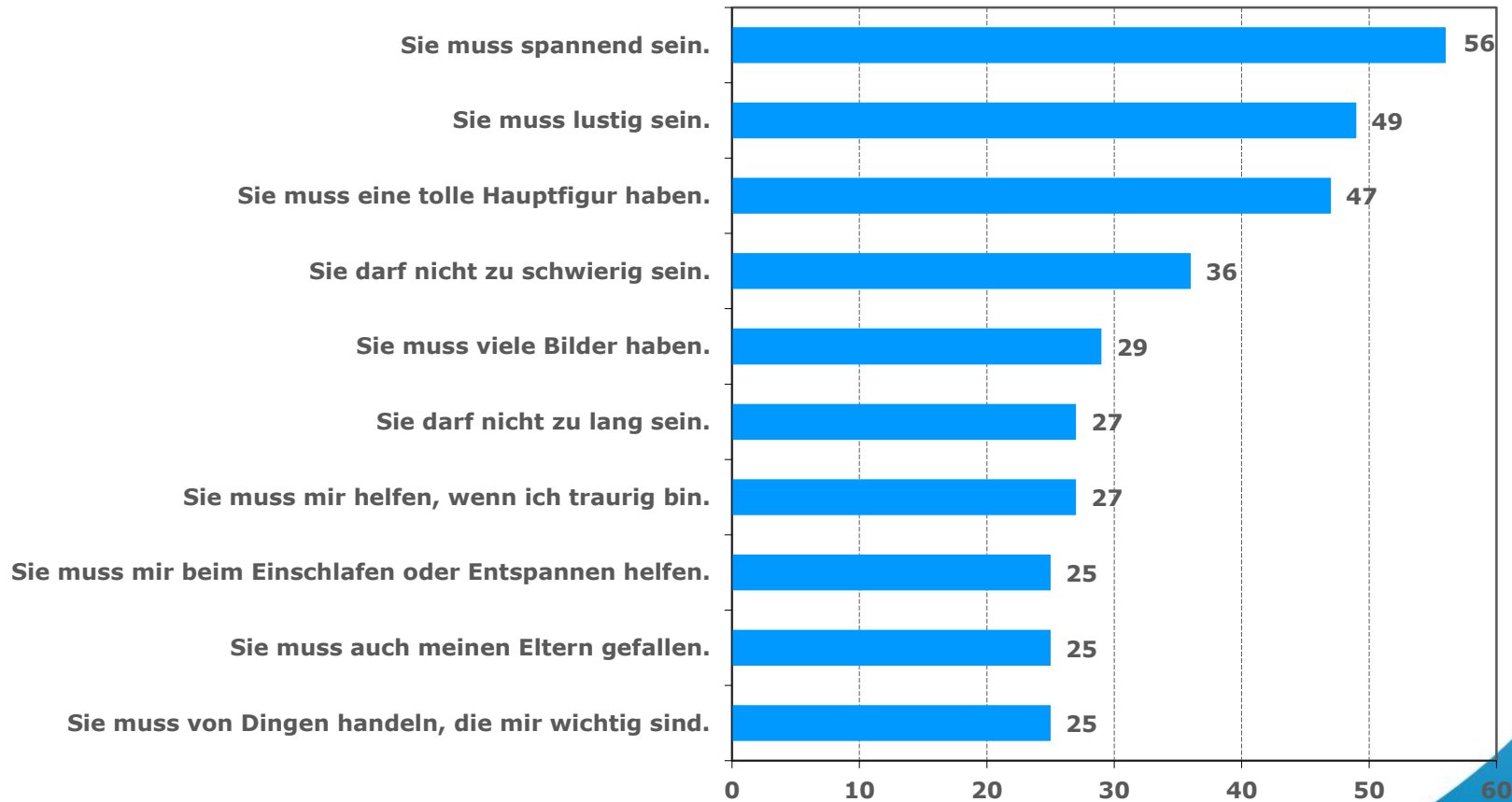


Quelle: KIM-Studie 2016, S. 21.

Basis: n=1.229, 6-13 Jahre.

Wie muss eine Geschichte sein, damit Kinder sie toll finden?

Angaben der Kinder, 2016 (Angaben in %)



Quelle: Deutsche Bahn/Stiftung Lesen/Die ZEIT: Vorlesestudie 2016, S. 17.

Basis: n=521, 5-10 Jahre.

Bestseller im Bereich Kinderbuch Juni 2018

Kinderbücher, Auswahl, 2018

- Platz 1** **„Der Räuber Hotzenplotz und die Mondrakete“**
von Otfried Preußler
- Platz 2** **„Die Schule der magischen Tiere – endlich Ferien 3“**
von Margit Auer
- Platz 3** **„Alea Aquarius“**
von Tanya Stewner
- Platz 4** **„Mein Lotta-Leben (14)“**
von Alice Pantermüller
- Platz 5** **„Woodwalkers (5)“**
von Katja Brandis

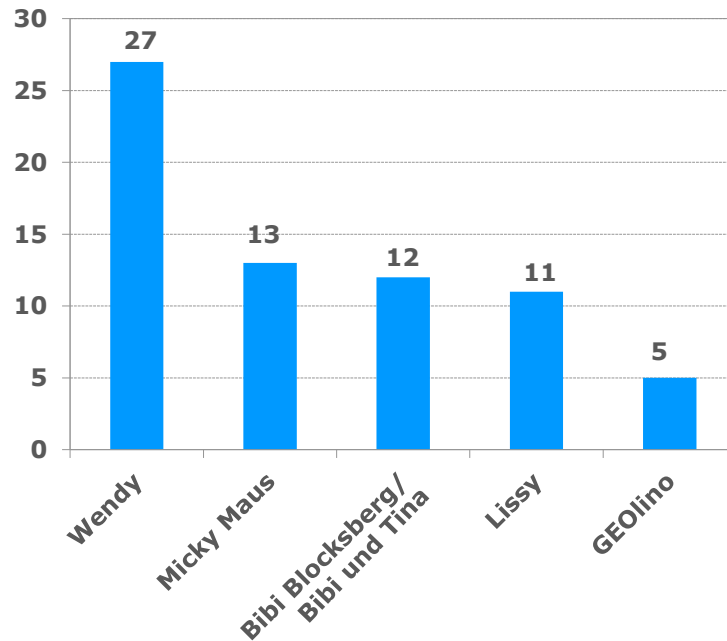
Quelle: [boersenblatt.de/Media Control GmbH](https://boersenblatt.de/Media-Control-GmbH).

Basis: n=4.400 Verkaufsstellen in Deutschland,
Verkaufszahlen monatlich, Zeitraum: Juni 2018.

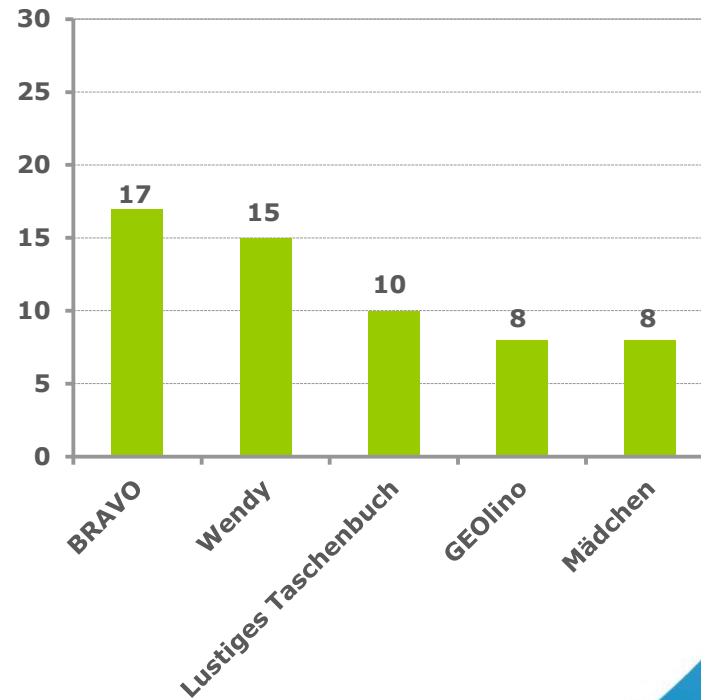
Die beliebtesten Zeitschriften & Comics der Mädchen 2018

Nach Alter, Top 5 (Angaben in %)

6-9 Jahre



10-12 Jahre



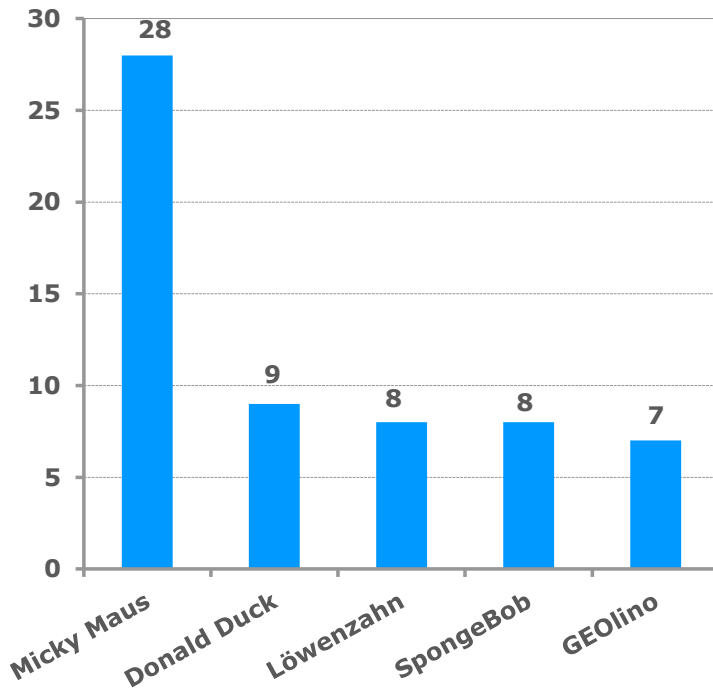
Quelle: Trend Tracking Kids 2018, S. 245.

Basis: n=698 Mädchen im Alter von 6-19 Jahren.

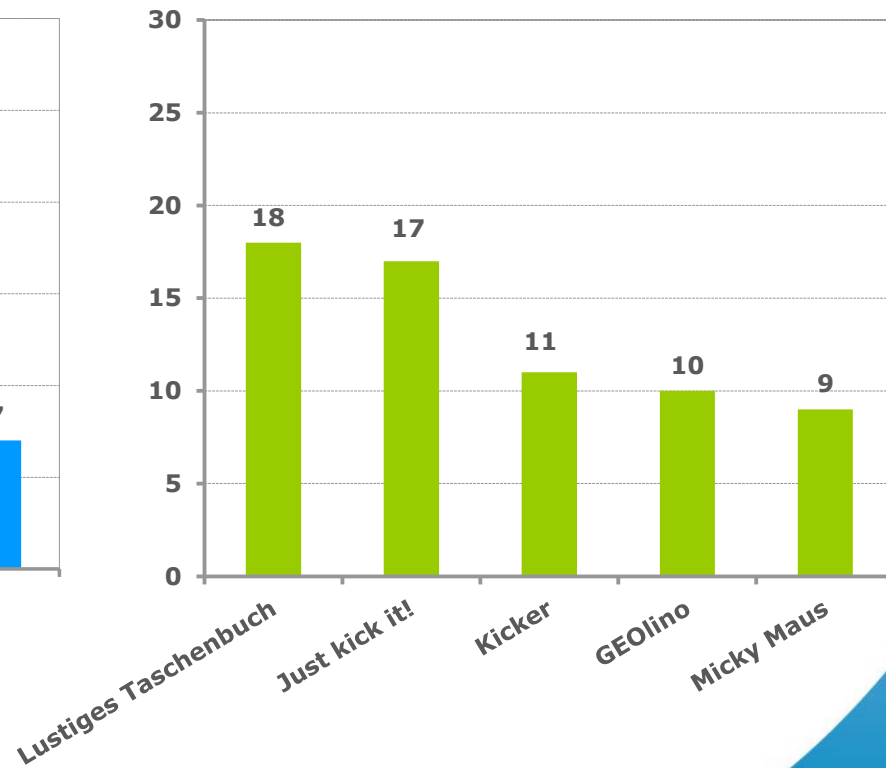
Die beliebtesten Zeitschriften & Comics der Jungen 2018

Nach Alter, Top 5 (Angaben in %)

6-9 Jahre



10-12 Jahre



Quelle: Trend Tracking Kids 2018, S. 244.

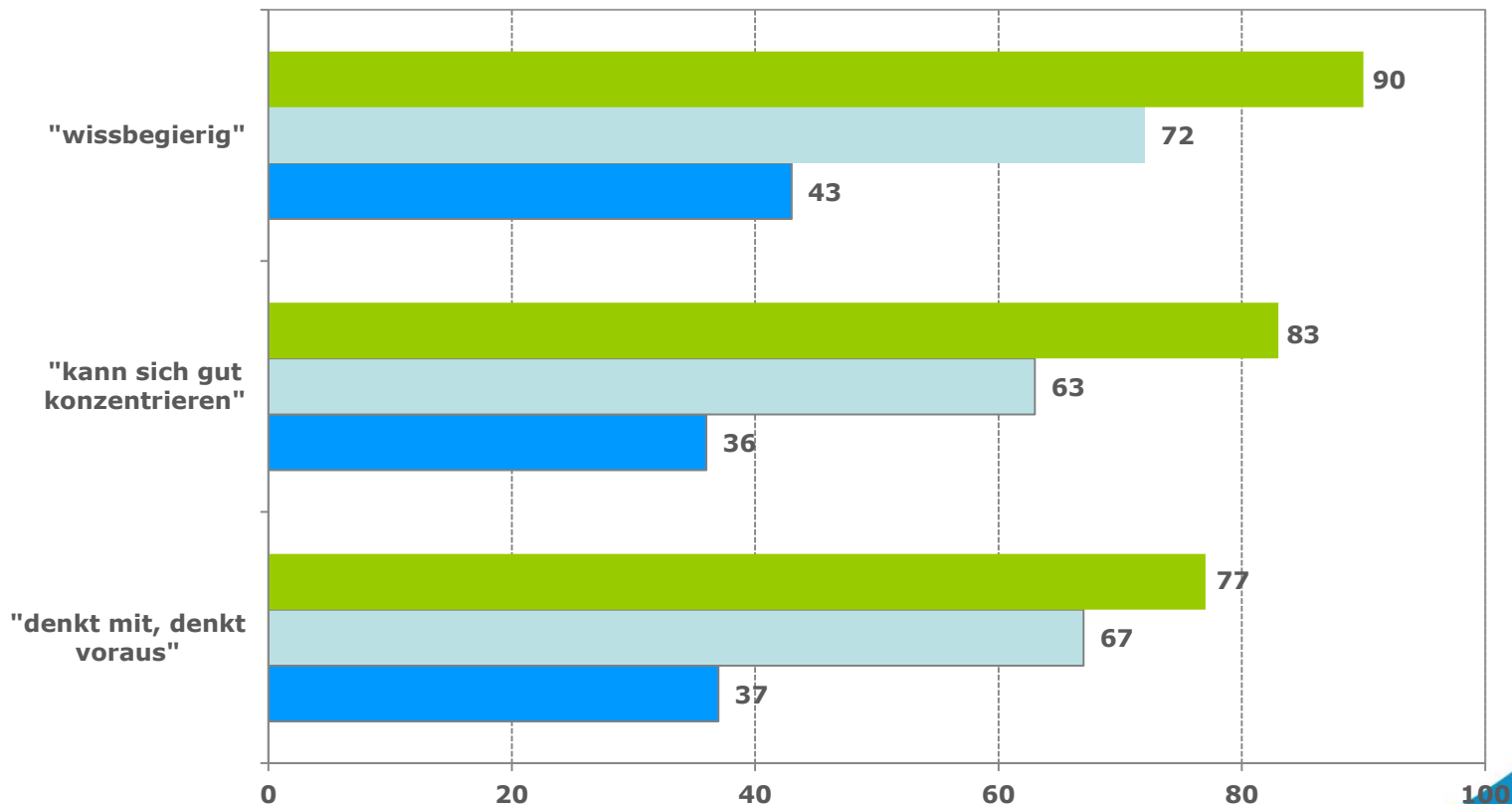
Basis: n=751 Jungen im Alter von 6-19 Jahren.

Vorlesen fördert schulrelevante Fähigkeiten

Frage an die Mütter „Wie würden Sie Ihr Kind beschreiben? Welche der folgenden Eigenschaften treffen auf Ihr Kind zu?“

„Trifft (voll und ganz) zu“-Antworten (Angaben in %)

■ täglich vorgelesen (n=134) ■ wöchentlich vorgelesen (n=235) ■ seltener oder nie vorgelesen (n=155)

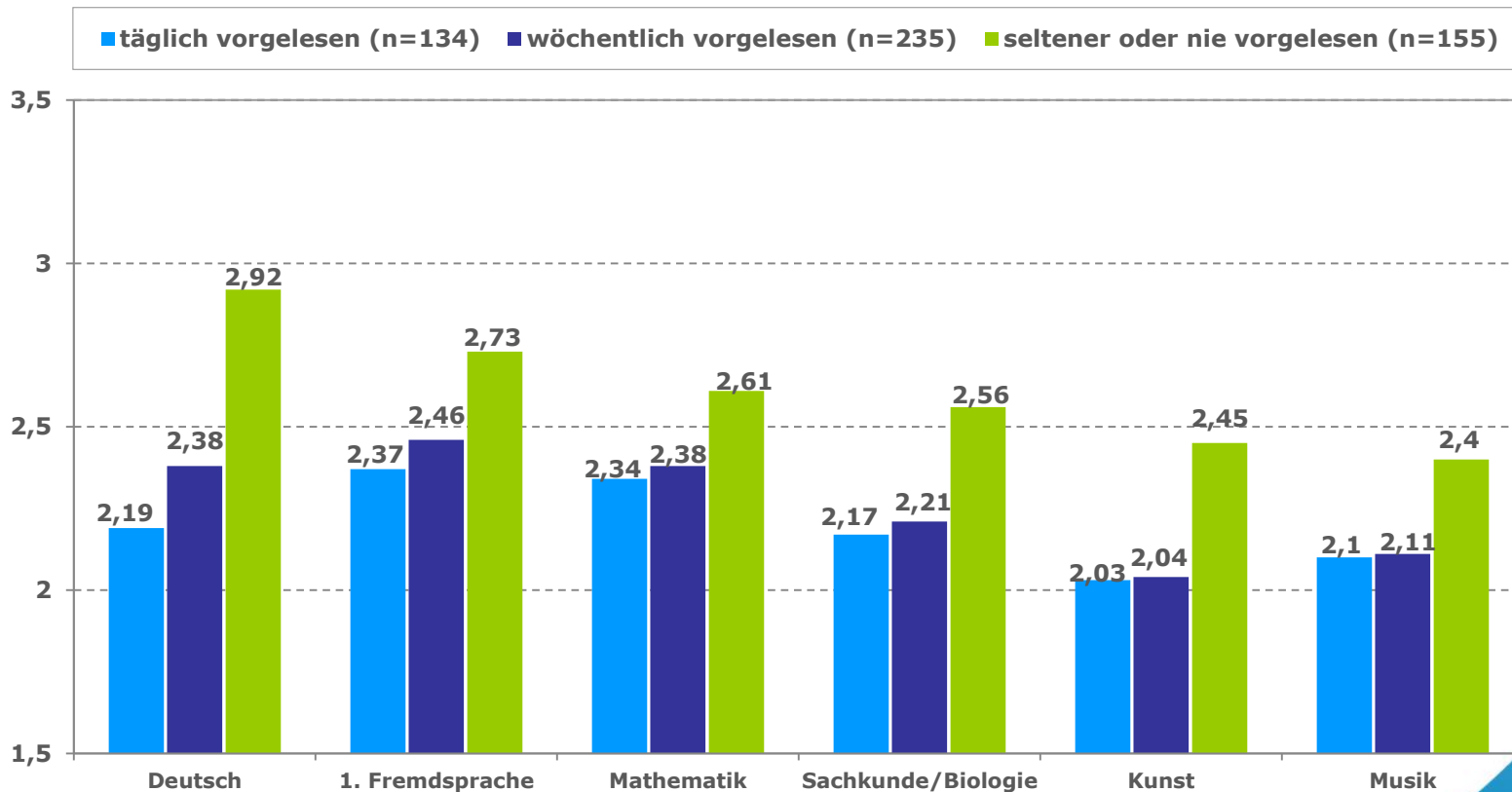


Quelle: : Deutsche Bahn/Stiftung Lesen/
Die ZEIT: Vorlesestudie 2015, S. 18.

Basis: n=524, Kinder (8-12 Jahre) und ihre Mütter;
Kinder, denen die Eltern vorgelesen haben.

Zusammenhang zwischen Vorlesen und Schulnoten

Frage an die Kinder nach Zeugnisnote im jeweiligen Schulfach (Angabe der Durchschnittsnote)



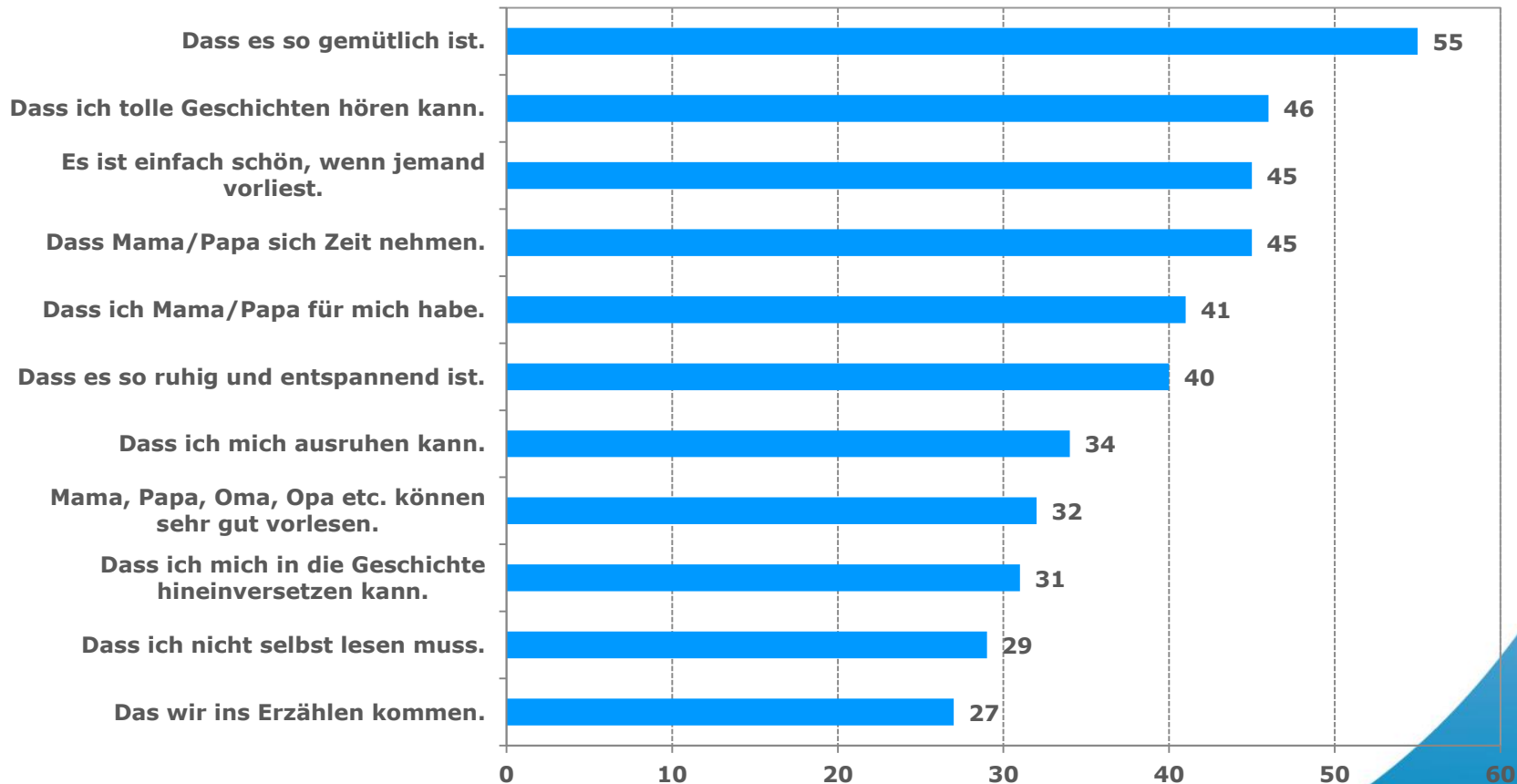
Quelle: Deutsche Bahn/Stiftung Lesen/Die ZEIT:
Vorlesestudie 2015, S. 13.

Basis: n=524 Kinder (8-12 Jahre) und ihre Mütter;
Kinder, denen von den Eltern vorgelesen wurde.

Für Kinder hat Vorlesen einen hohen Stellenwert

Was gefällt dir/hat dir am Vorlesen so richtig gut gefallen?

Angaben der Kinder, Auszug aus den Antworten, 2016 (Angaben in %)



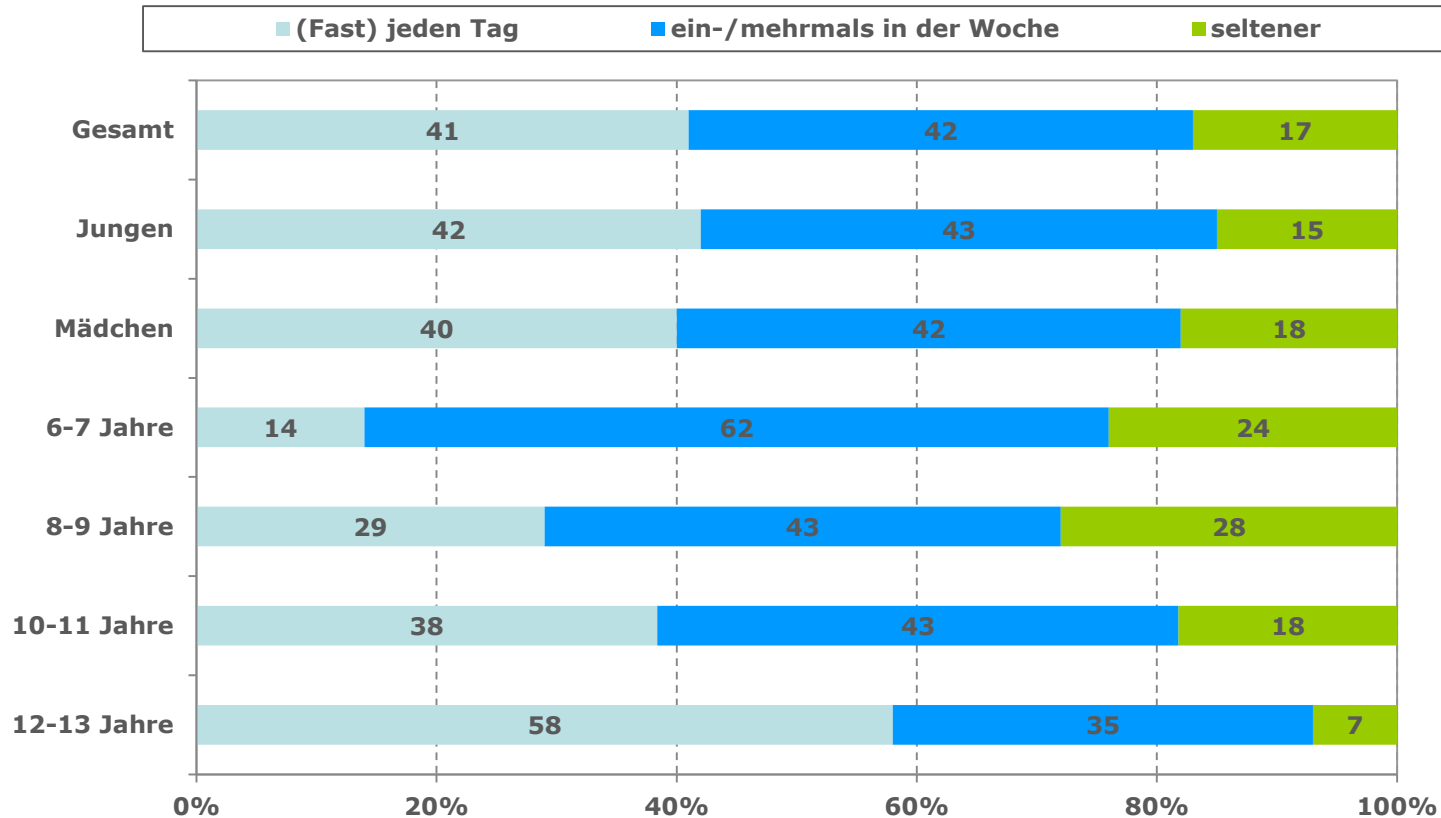
Quelle: Deutsche Bahn/Stiftung Lesen/Die ZEIT: Vorlesestudie 2016, S. 15.

Basis: n=491, 5-10 Jahre; Kinder, denen von den Eltern vorgelesen wird/wurde.

Computer, Internet und Soziale Medien

Wie häufig wird das Internet genutzt?

Nach Geschlecht und Altersgruppen, 2016 (Angaben in %)

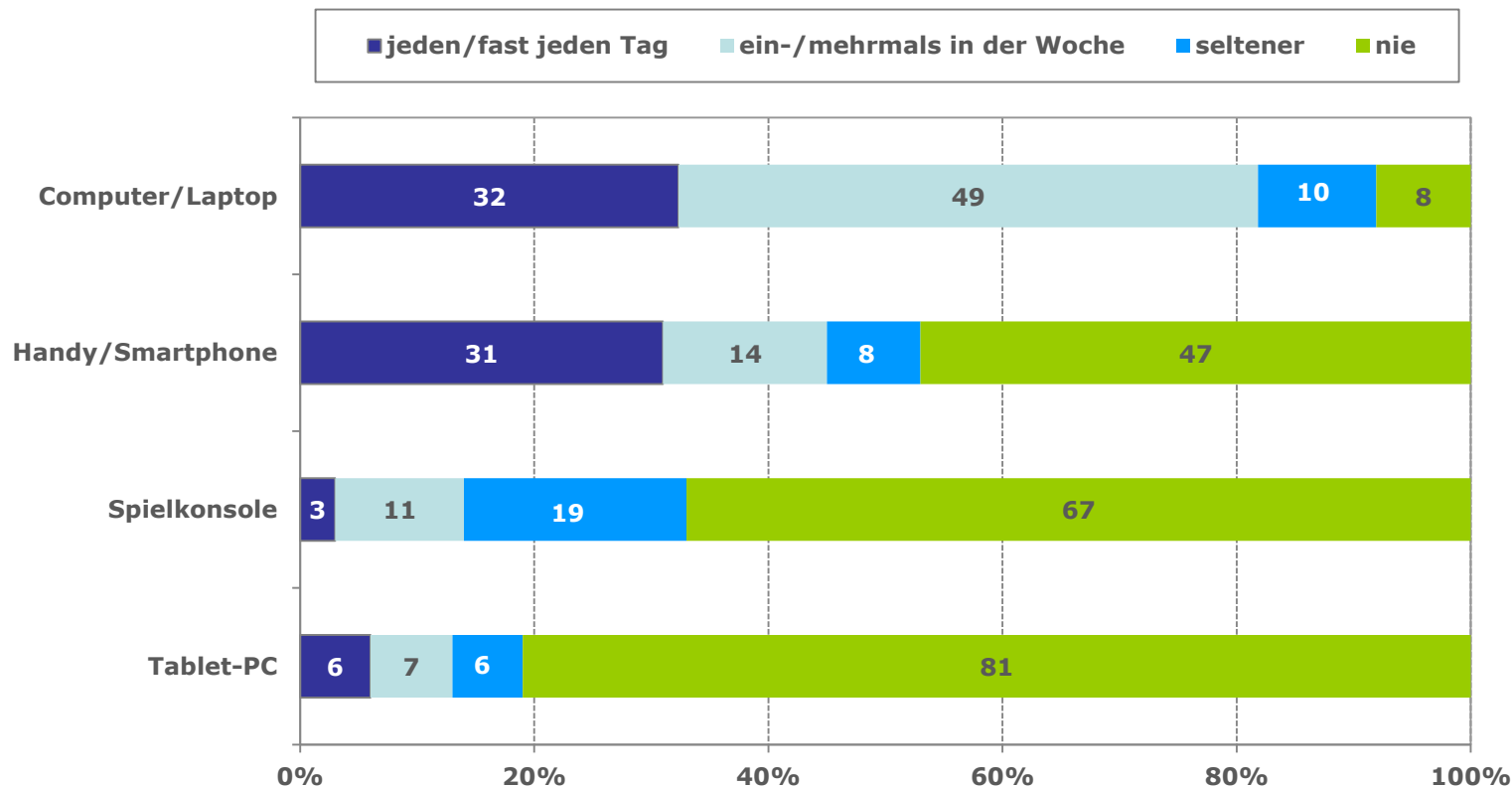


Quelle: KIM-Studie 2016, S. 34.

Basis: n=805, 6-13 Jahre, Internetnutzer/innen.

Mit welchen Medien sind Kinder wie oft online?

Angaben in %, 2016



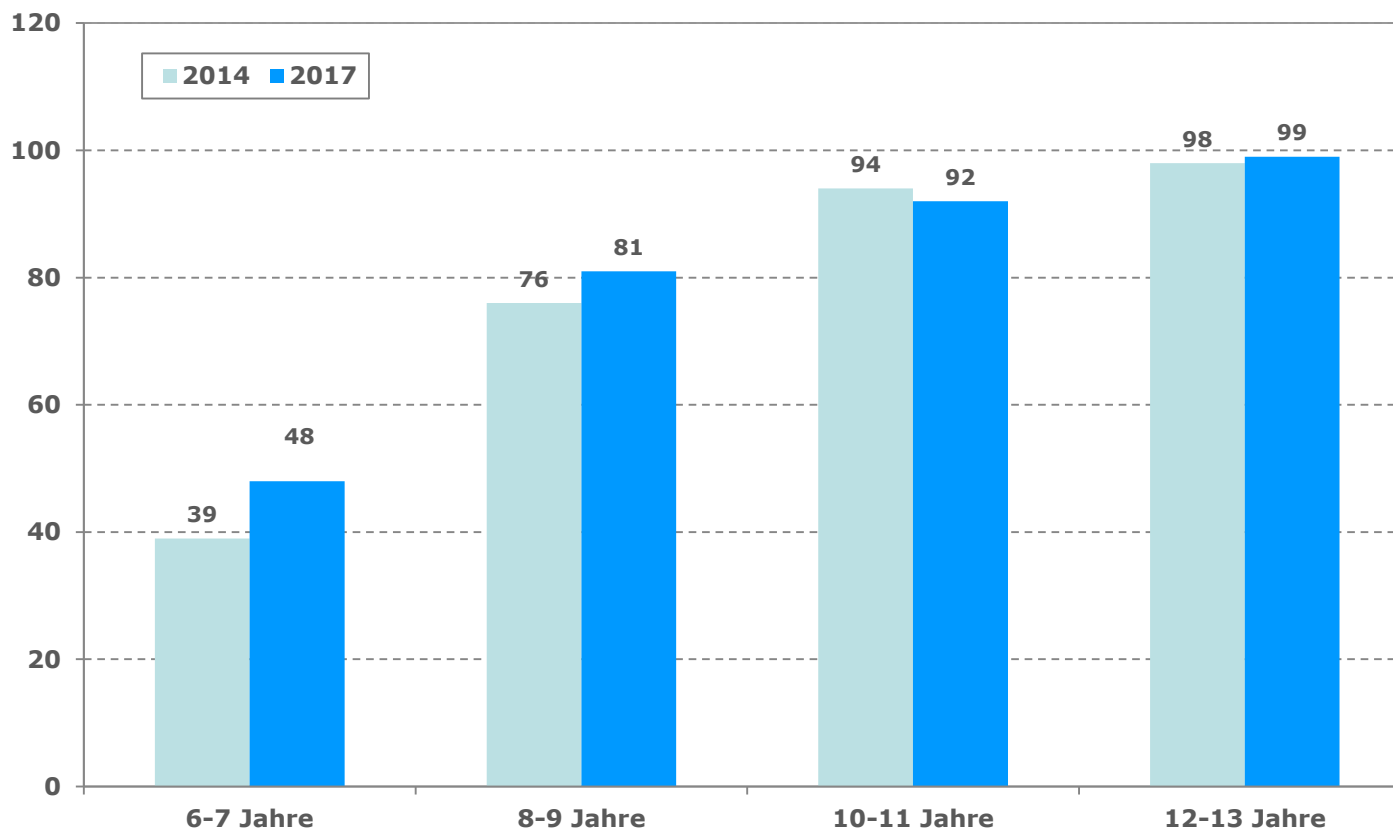
Quelle: KIM-Studie 2016, S. 32.

Basis: n=805, 6-13 Jahre, Internetnutzer/innen.

Die Jüngsten gehen immer früher online

Nutze zumindest gelegentlich das Internet ...

Nach Alter, Auswahl, Vergleich 2014 und 2017 (Angaben in %)

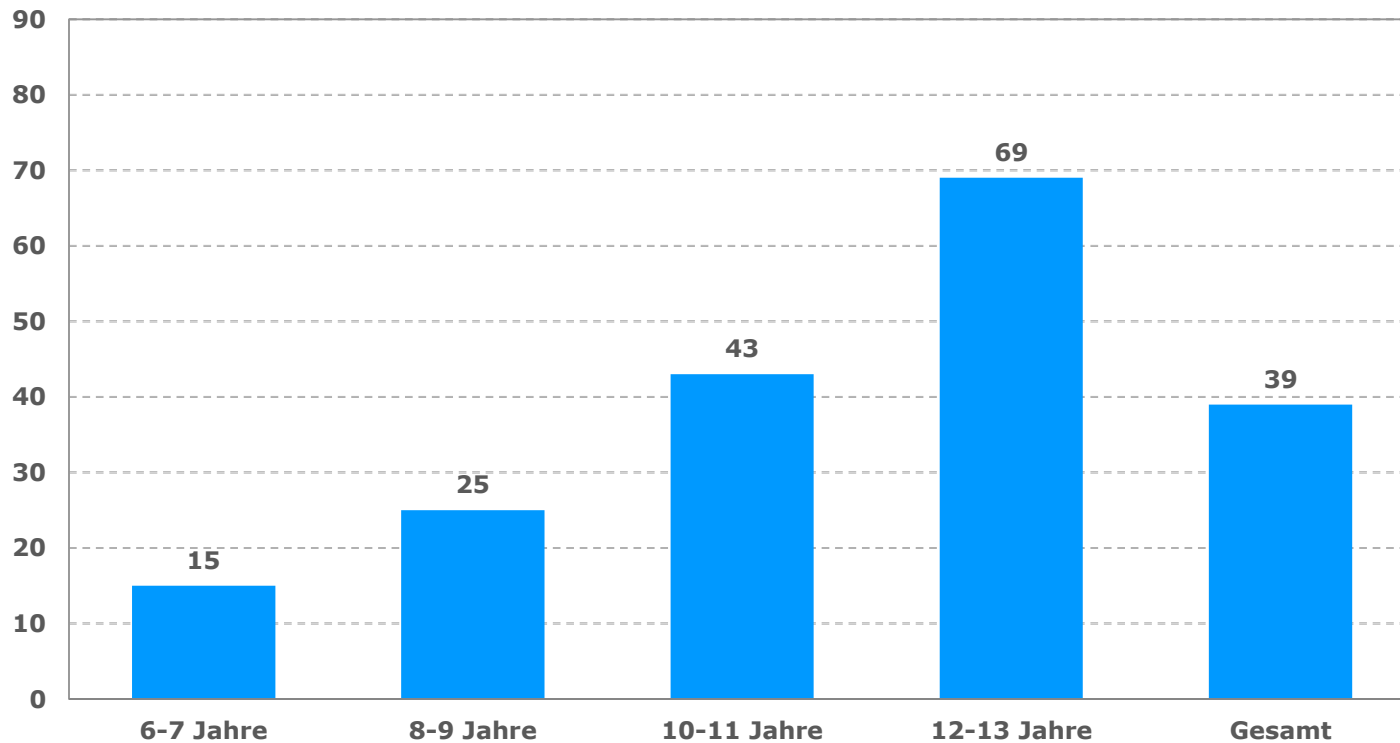


Quelle: Berg/Bitkom 2017, S. 6.

Basis: n=815, 6-18 Jahre, Internetnutzer/innen.

Wie viel Zeit verbringen Kinder online?

Durchschnittliche Nutzungsdauer an einem Wochentag, Einschätzung der
Haupterzieher/innen, in Minuten/Tag

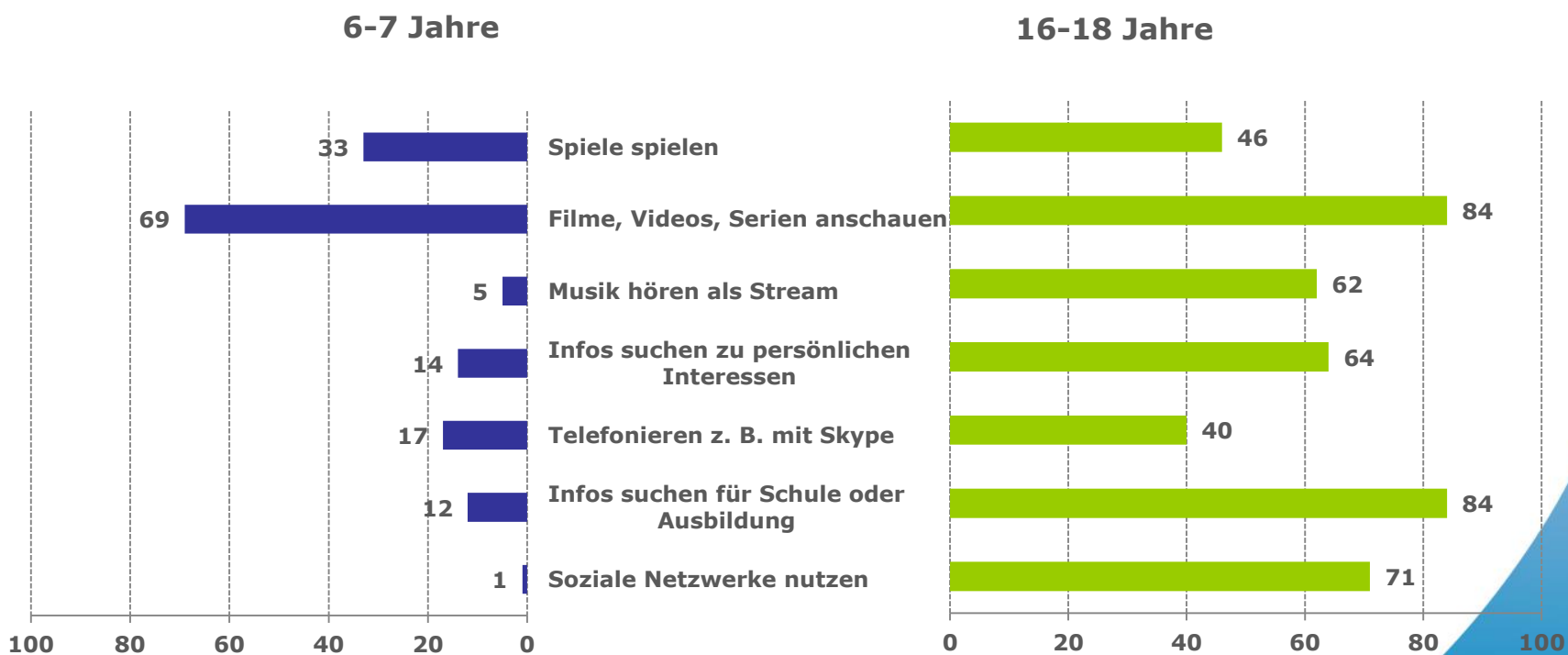


Quelle: KIM-Studie 2016, S. 35

Basis: n=1.229 Haupterzieher/innen mit Kindern von 6-13 Jahren.

Was machen Kinder – im Vergleich zu Jugendlichen – im Internet?

**Was machst du zumindest ab und zu im Internet?
Mehrfachnennungen möglich, Auswahl (Angaben in %)**



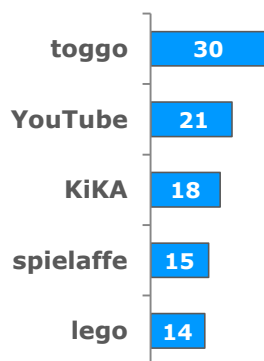
Quelle: Berg/Bitkom 2017, S. 7.

Basis: n= 815, 6-18 Jahre, Internetnutzer/innen.

Die beliebtesten Websites von Jungen und Mädchen 2018

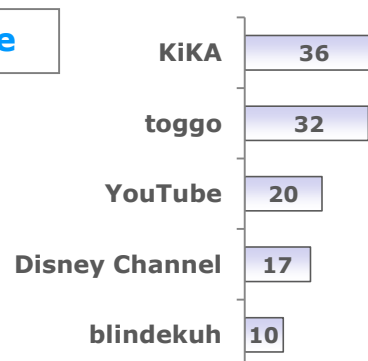
Ungestützt, Top 5, nach Alter und Geschlecht, Auswahl (Angaben in %)

Jungen

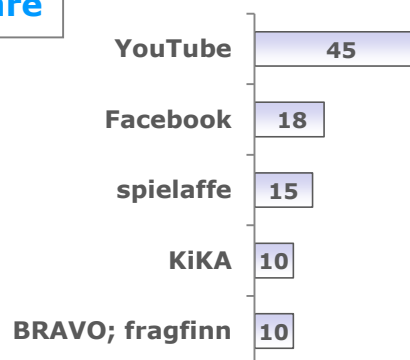
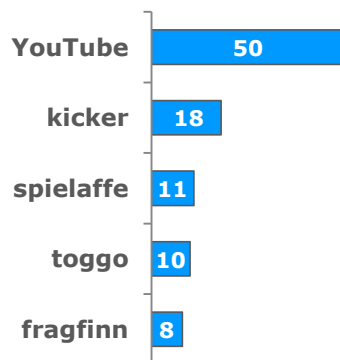


6-9 Jahre

Mädchen



10-12 Jahre

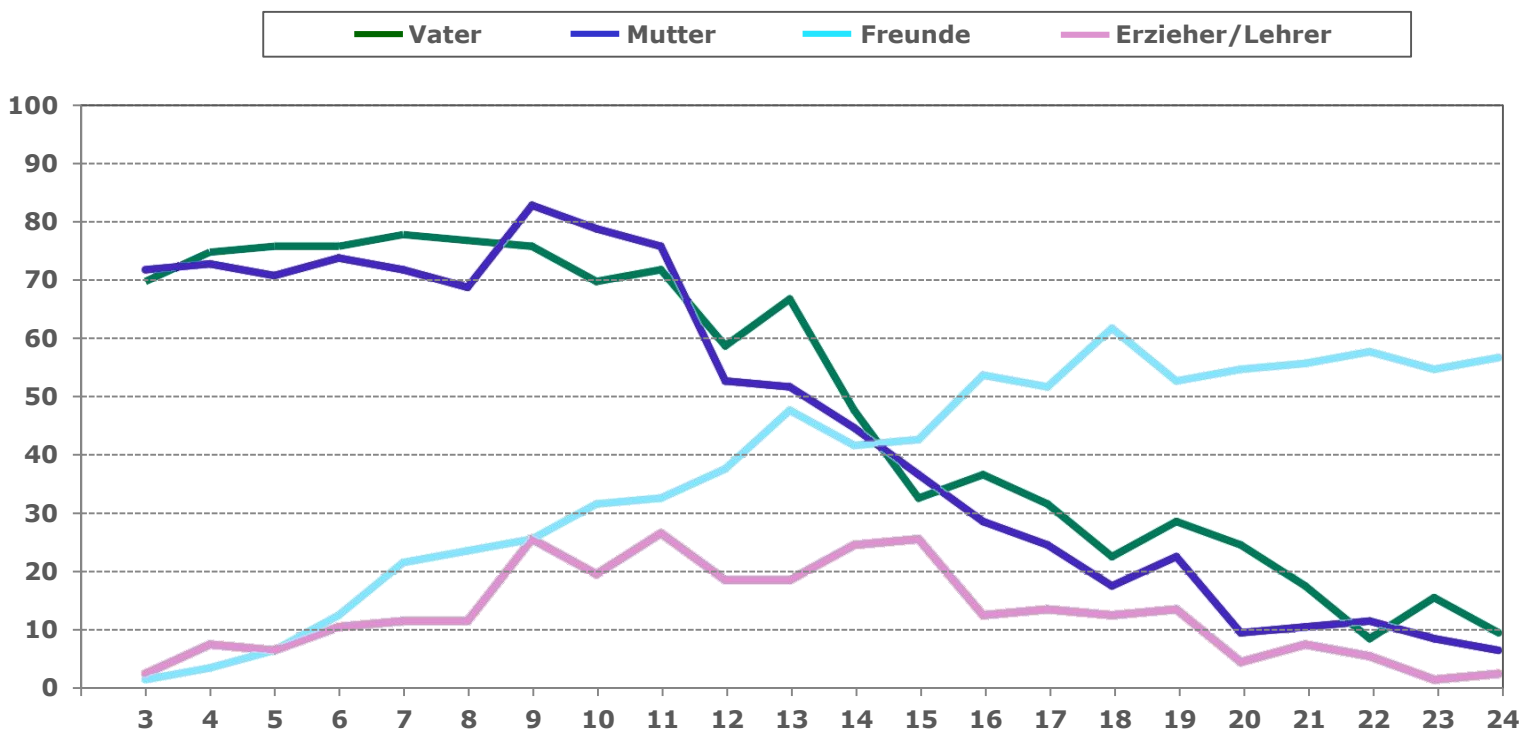


Quelle: Trend Tracking Kids 2018, S. 204-205.

Basis: n=626 6-19-jährige Mädchen und n=690 6-19-jährige Jungen, die das Internet nutzen.

Ansprechpartner von Kindern zum Thema „Internet“

Nach Alter und jeweiligem/r Ansprechpartner/in (Angaben in %)



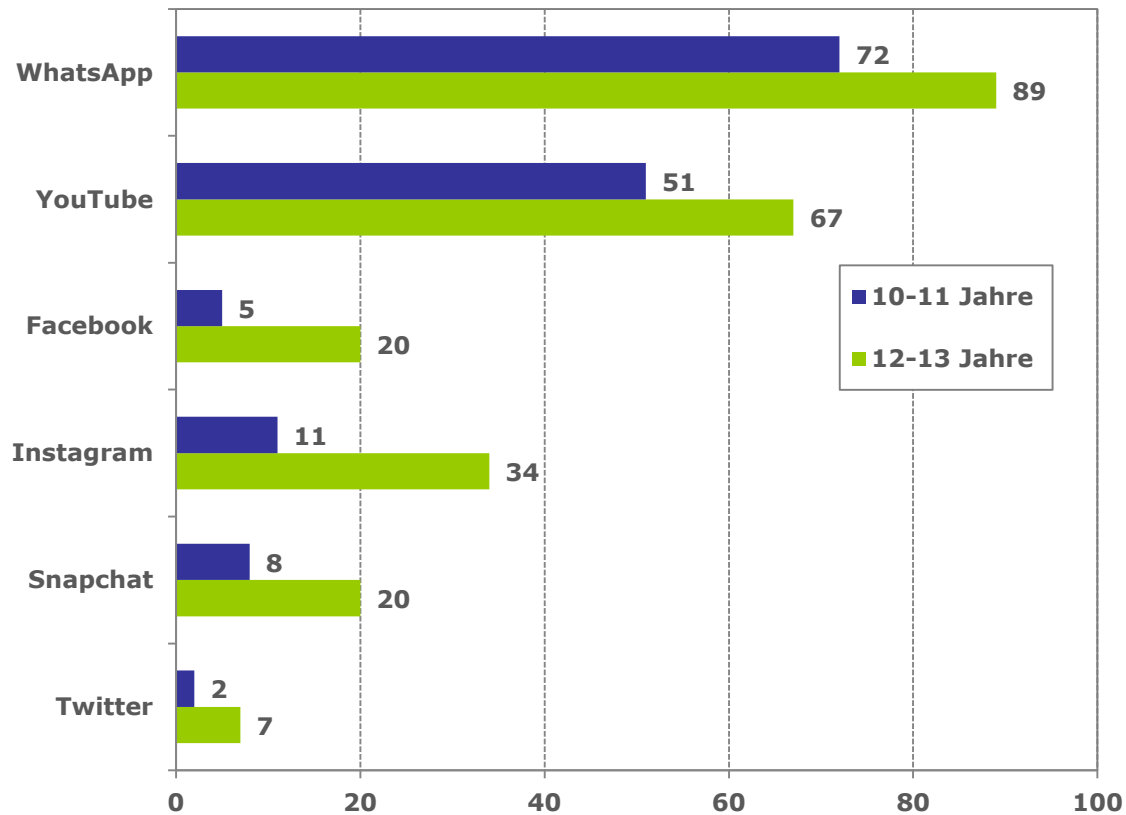
Quelle: DIVSI U9-Studie, SINUS/DIVSI 2015, S. 80.

Basis: n=1.832, Eltern 3- bis 8-jähriger Kinder;
n=1500, 9-24 Jahre (DIVSI U25-Studie 2014).

Social Media: WhatsApp und YouTube sind bei Pre-Teens am beliebtesten

Welche sozialen Netzwerke bzw. Messenger nutzt du?

Mehrfachnennungen möglich, Auswahl, nach Alter, Angaben in %

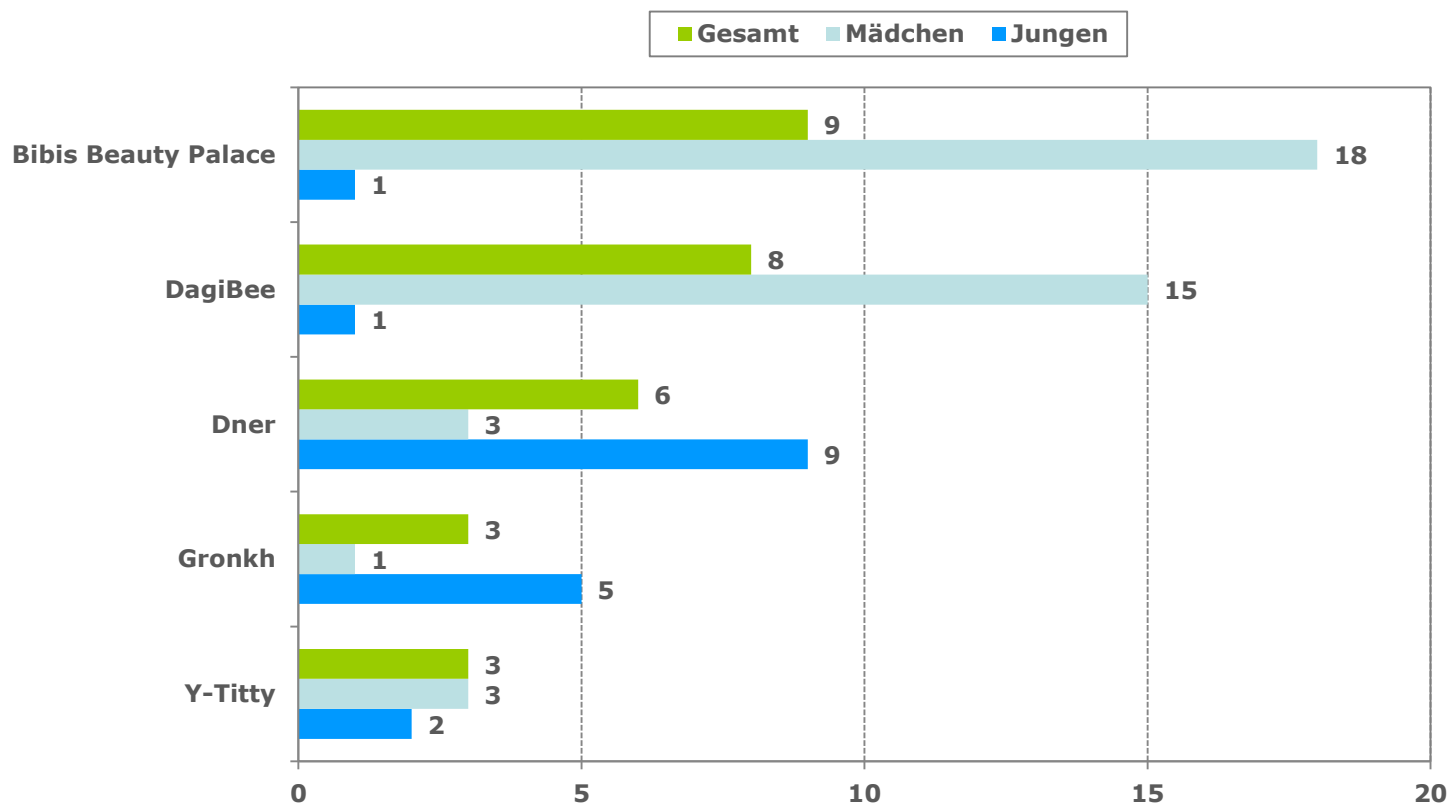


Quelle: Berg/Bitkom 2017, S. 8.

Basis: n=646, 10-18 Jahre, Internetnutzer/innen.

Beliebteste YouTuber der Kinder

Nach Geschlecht, bis zu drei Nennungen, Nennungen ab 2%, Auswahl (Angaben in %)

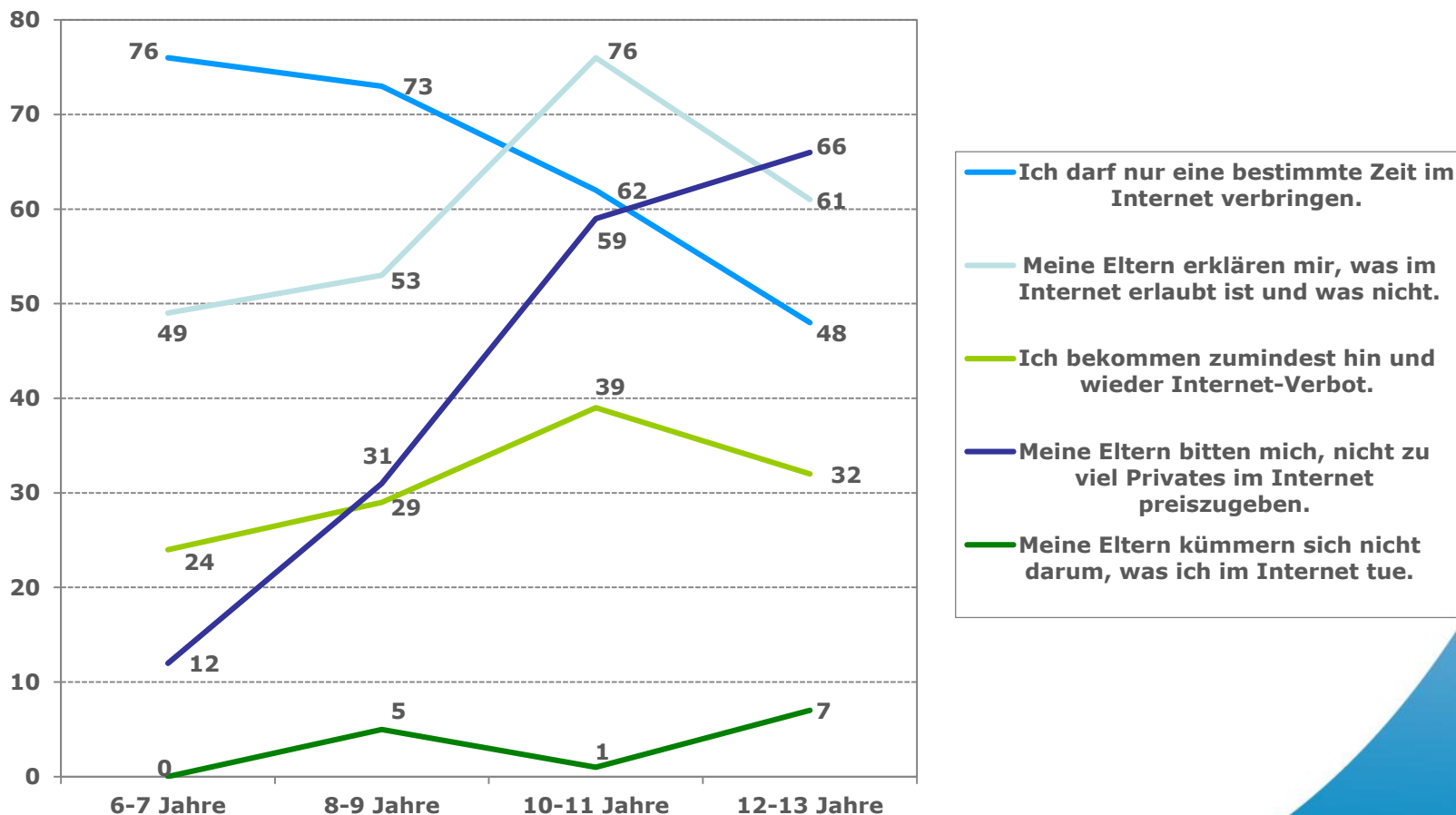


Quelle: KIM-Studie 2016, S. 46.

Basis: n=551, 6-13 Jahre; Internetnutzer/innen, die YouTube-Videos anschauen.

Die meisten Eltern moderieren die Internetnutzung ihrer Kinder

Nach Alter, Mehrfachnennungen möglich, Auswahl, 2017 (Angaben in %)

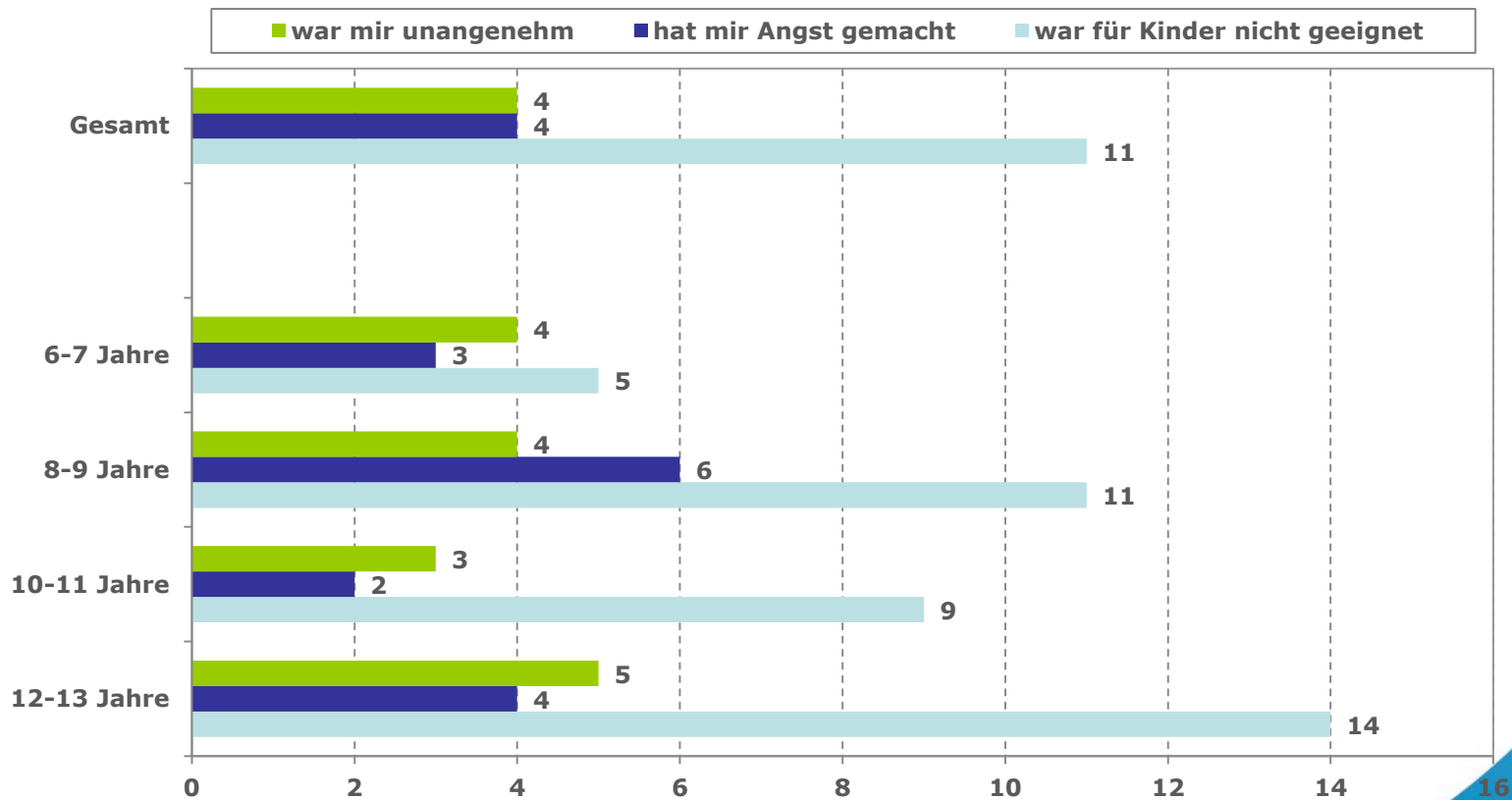


Quelle : Berg/Bitkom 2017, S. 12.

Basis: n=815, 6-18 Jahre, Internetnutzer/innen.

Probleme mit Medien: Negative Erfahrungen im Internet

Bist du schon mal auf Sachen gestoßen, die dir unangenehm waren, die für Kinder ungeeignet waren oder die dir Angst gemacht haben?, Auswahl (Angaben in %)

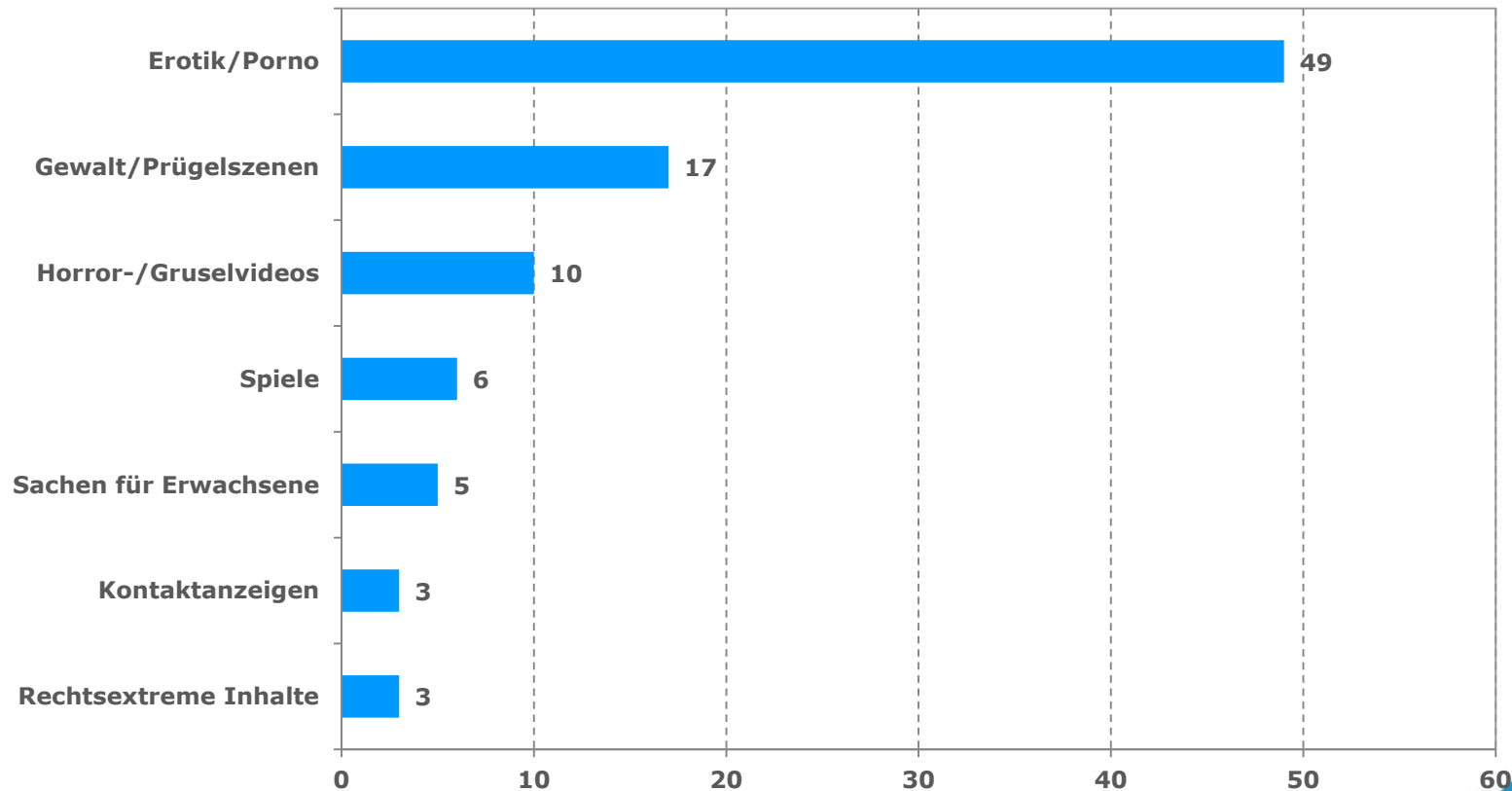


Quelle: KIM-Studie 2016, S. 64.

Basis: n=805, 6-13 Jahre, Internetnutzer/innen.

Auf welche ungeeigneten Inhalte treffen Kinder online?

2016 (Angaben in %)

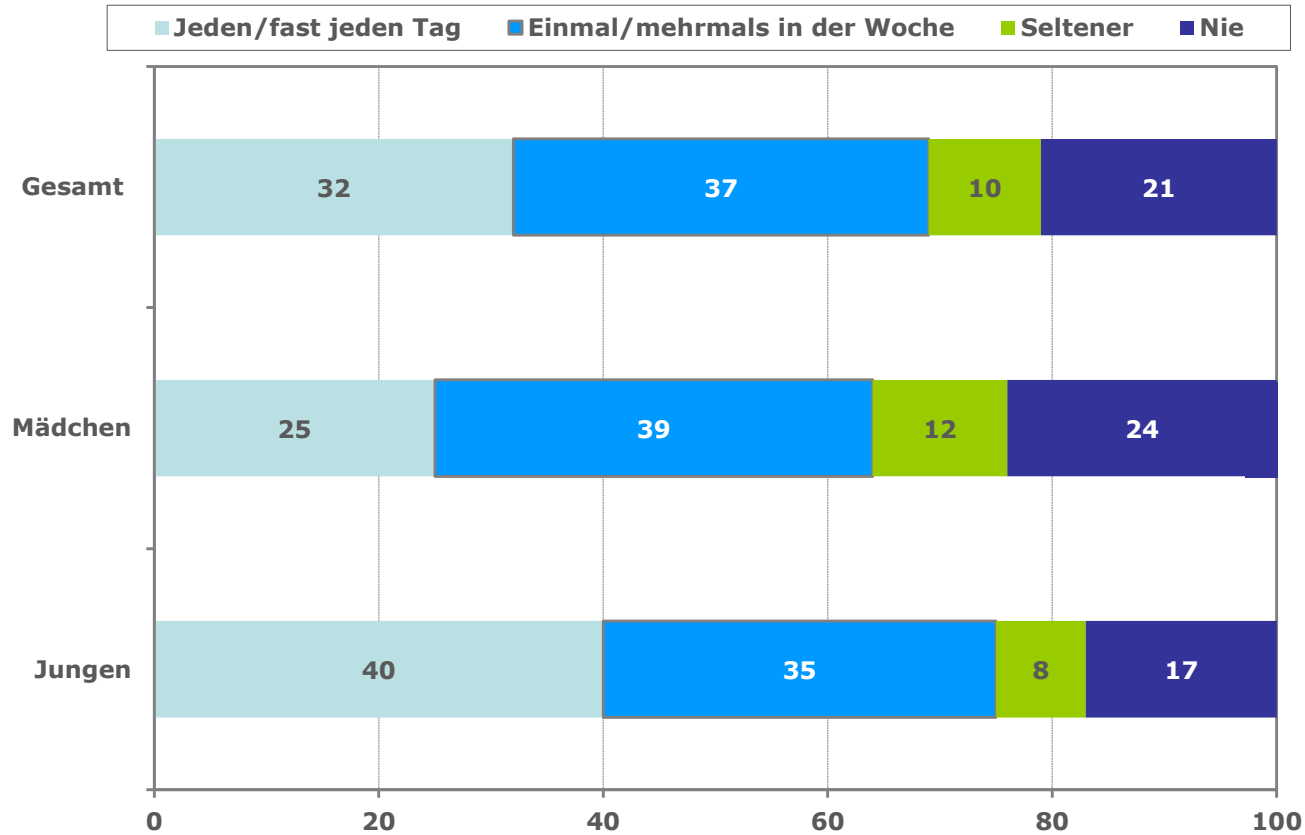


Quelle: KIM-Studie 2016, S. 64.

Basis: n=86, 6-13 Jahre, Internetnutzer/innen, die auf ungeeignete Inhalte gestoßen sind.

Wie häufig spielen Kinder Computer-, Konsolen- und Onlinespiele?

Angaben in %, 2016

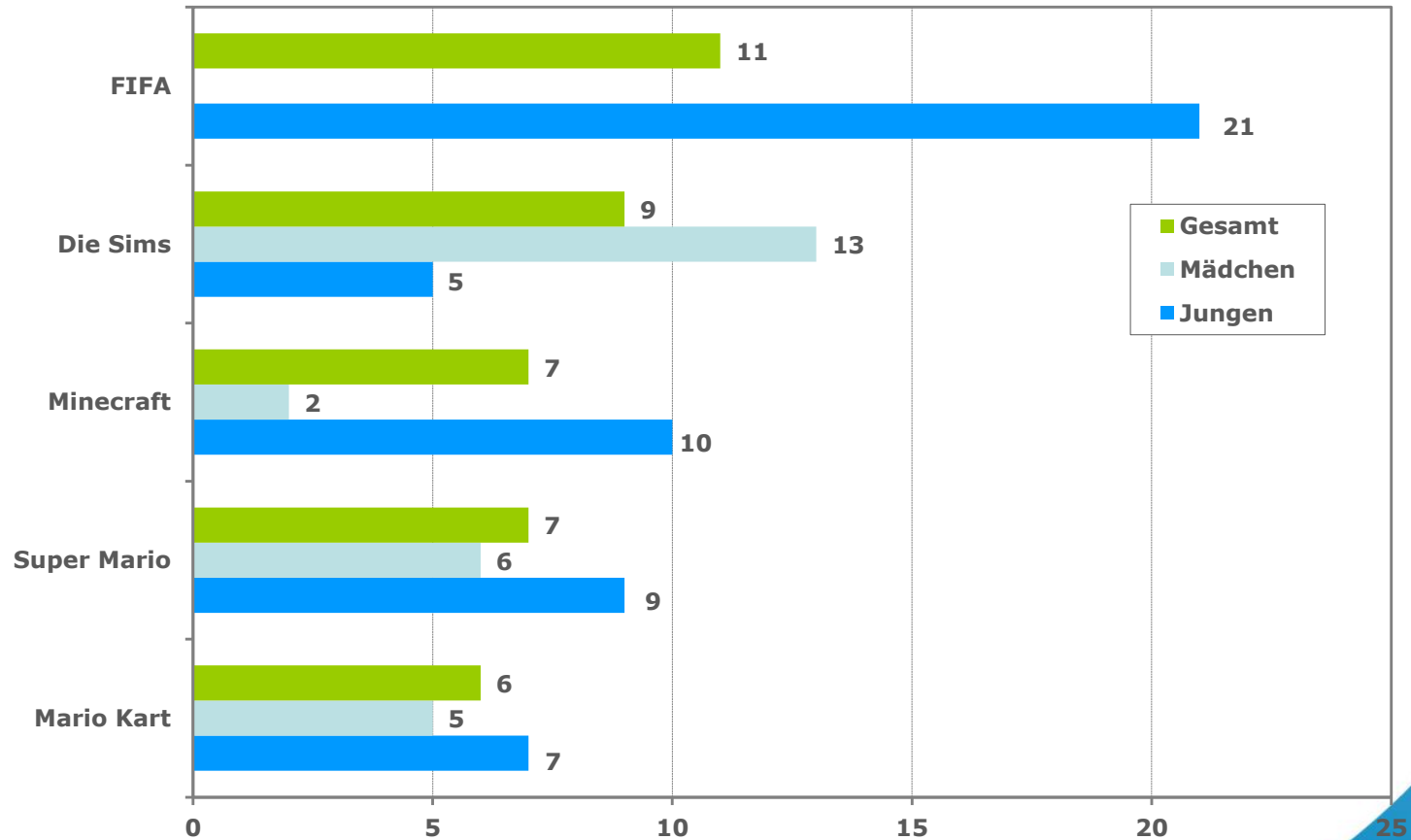


Quelle: KIM-Studie 2016, S. 53.

Basis: n=1.229, 6-13 Jahre.

Die beliebtesten PC-, Konsolen- und Onlinespiele von Mädchen und Jungen

2016, bis zu 3 Nennungen (Angaben in %)



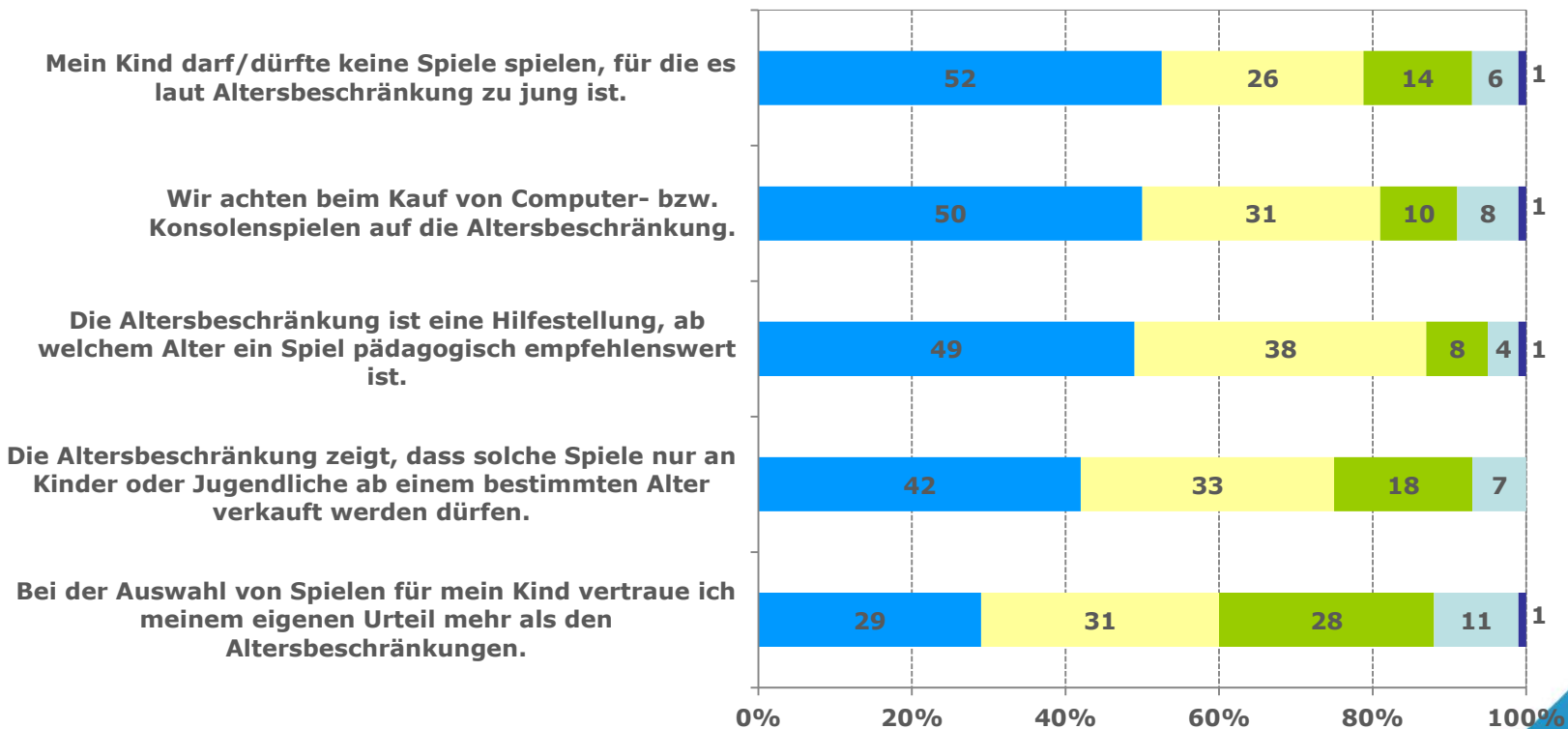
Quelle: KIM-Studie 2016, S. 58.

Basis: n=909, 6-13 Jahre, Nutzer/innen von PC-/Konsolen-/Onlinespielen.

Medienerziehung: Digitale Spiele und Altersbeschränkungen

Angaben der Haupterzieher/innen: *trifft zu*
2016, (Angaben in %)

■ voll und ganz ■ überwiegend ■ weniger ■ gar nicht ■ weiß nicht/k. A.



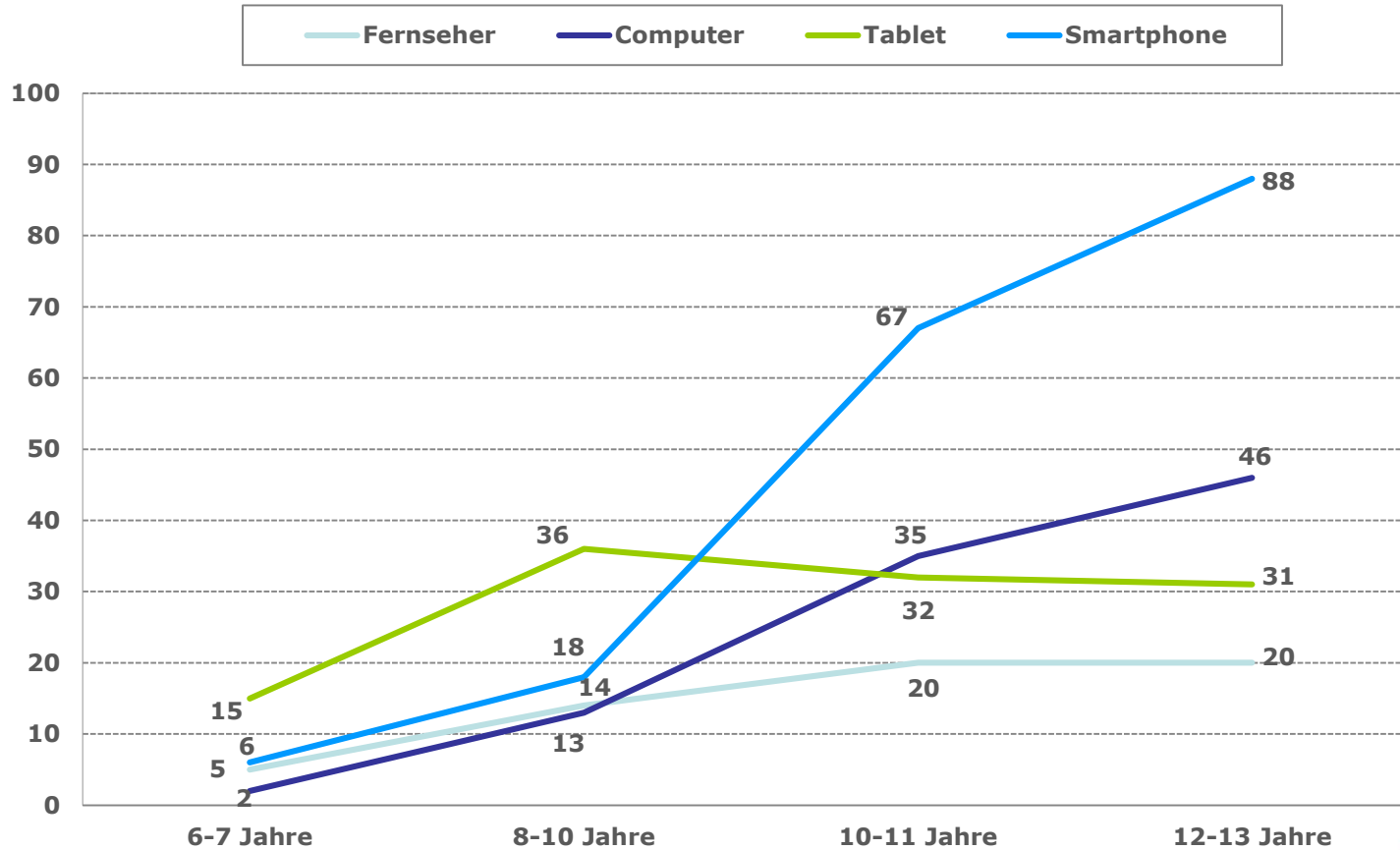
Quelle: KIM-Studie 2016, S. 61.

Basis: n=1.229 Haupterzieher/innen mit Kindern von 6 -13 Jahren.

Kinder und mobile Medien (Handy, Smartphone, Tablet)

Ab 10 Jahren besitzt die Mehrheit der Kinder ein eigenes Smartphone

Welche der folgenden Geräte hast du persönlich schon?
Mehrfachnennungen möglich (Angaben in %)

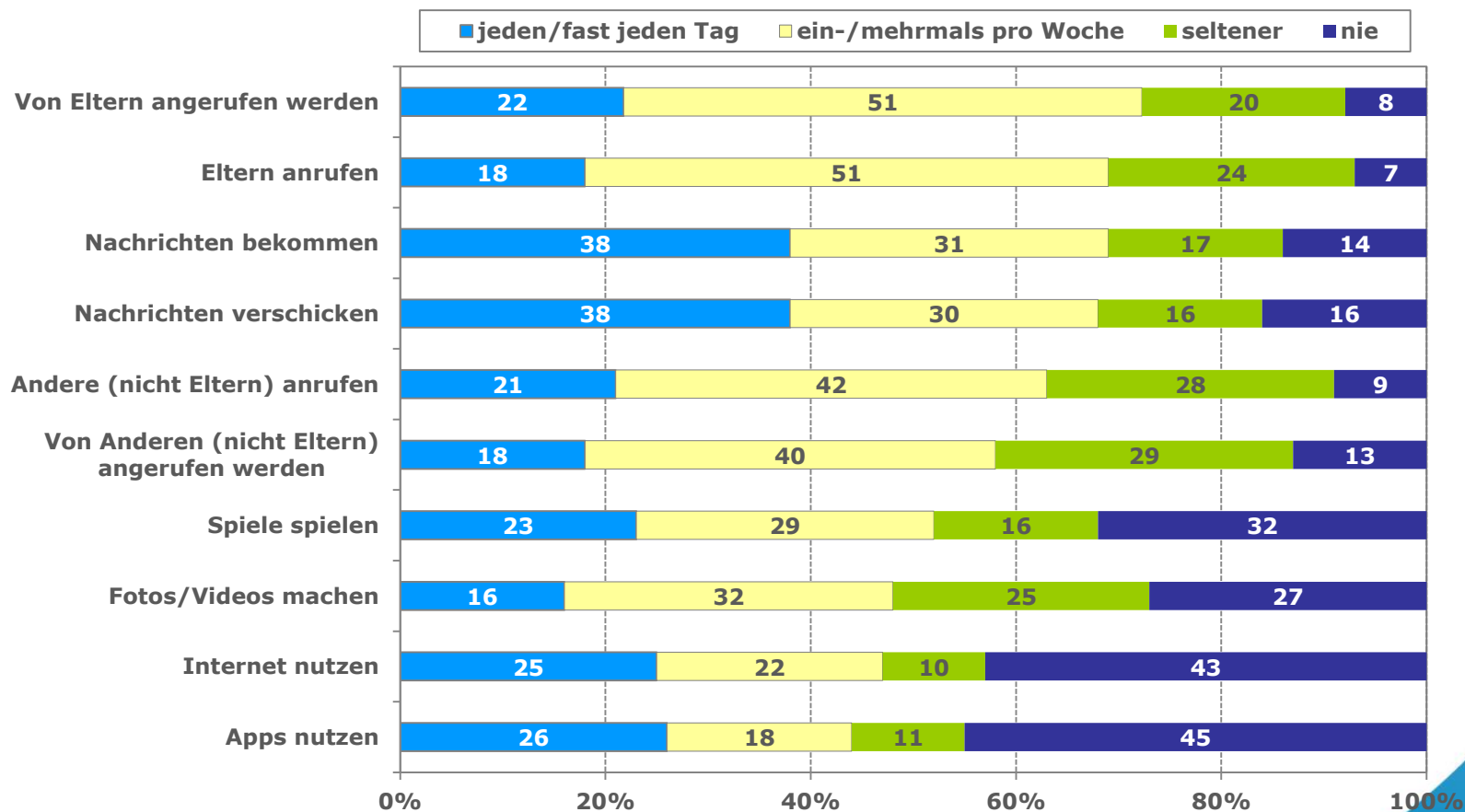


Quelle: Berg/Bitkom 2017, S. 3.

Basis: n=926, 6-18 Jahre.

Nutzungsarten des Handys

2016, Auswahl (Angaben in %)

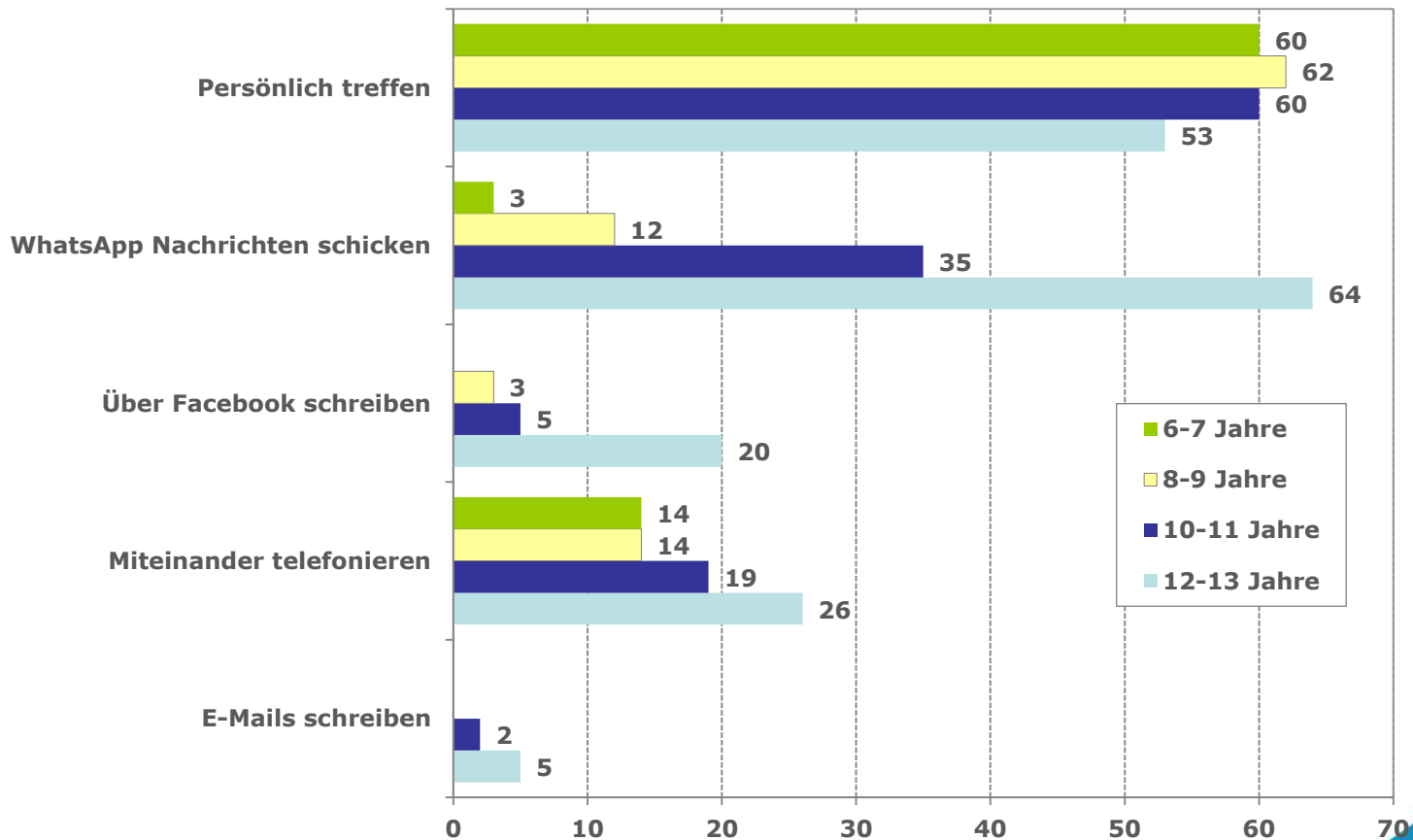


Quelle: KIM-Studie 2016, S. 16.

Basis: n=821, 6-13 Jahre, Handynutzer/innen.

Verdrängt das Handy persönliche Treffen mit Freunden?

**Auf welche Weise kontaktieren Kinder jeden/fast jeden Tag ihre Freunde?
2016 (Angaben in %), nach Alter**

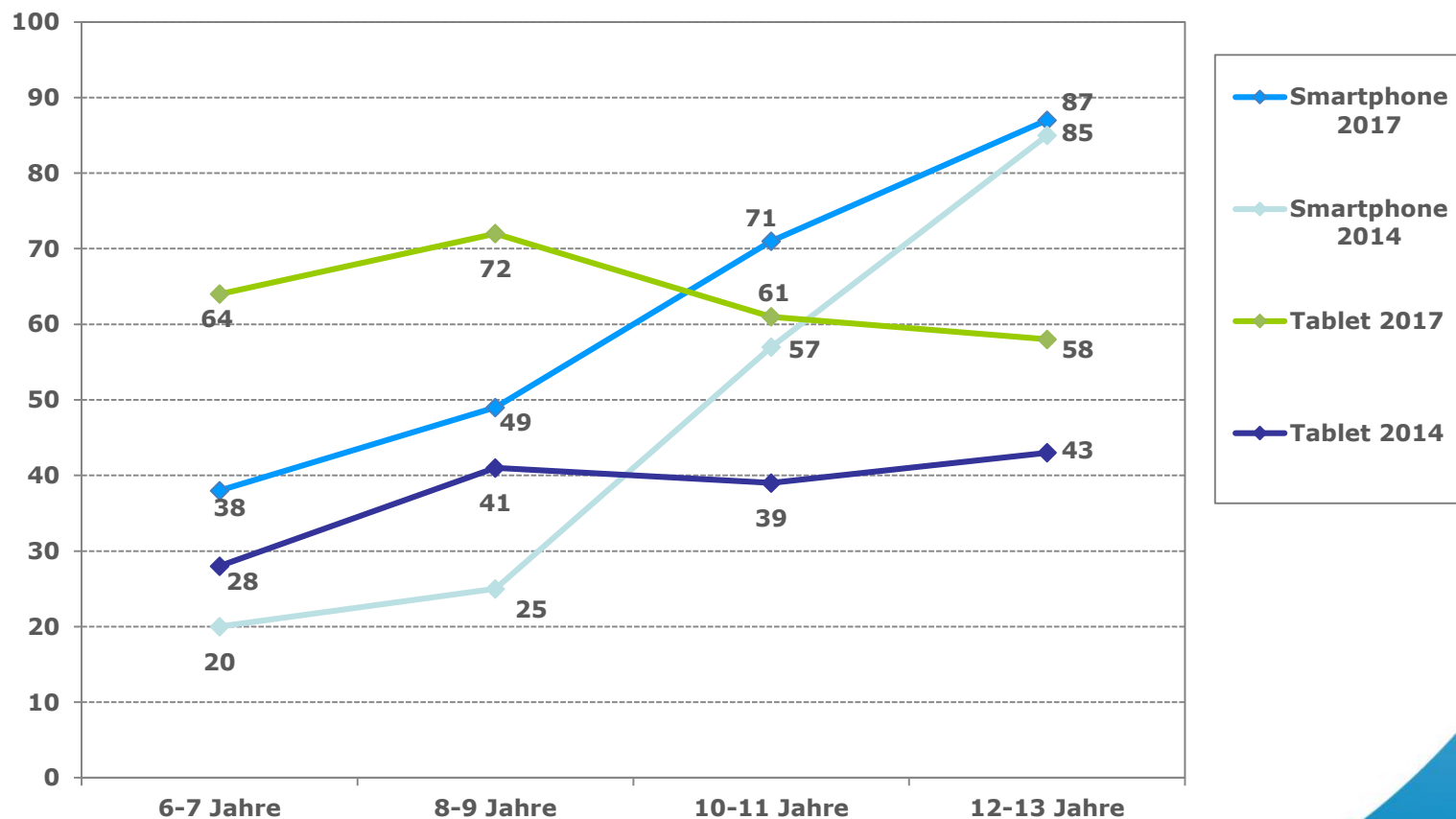


Quelle: KIM-Studie 2016, S. 38.

Basis: n=1.229, 6-13 Jahre.

Die Nutzung von mobilen Medien hat deutlich zugenommen

Welche der folgenden Geräte nutzt du zumindest ab und zu? Mehrfachnennungen möglich, Vergleich 2014 und 2017 (Angaben in %)

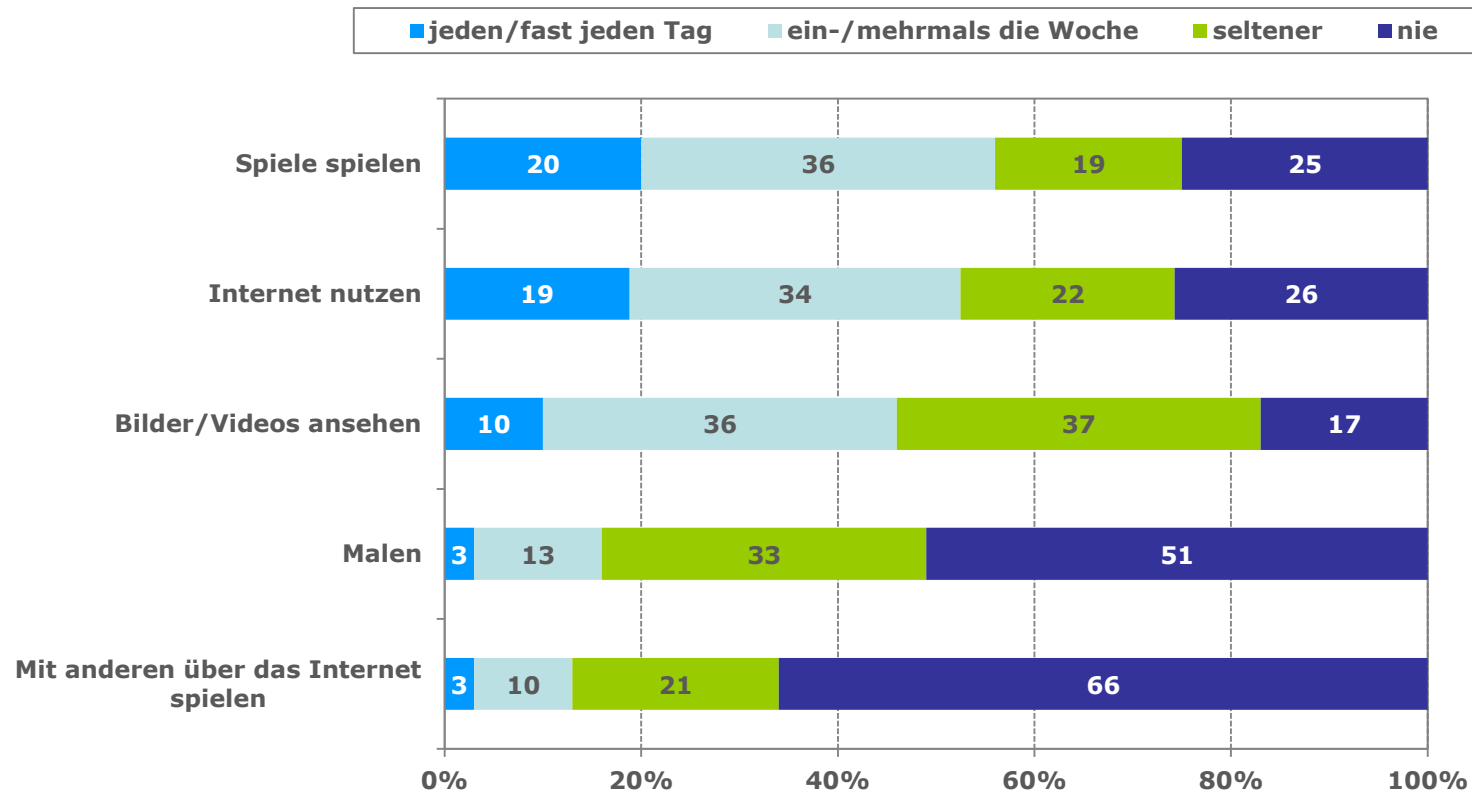


Quelle: Berg/Bitkom 2017, S. 2.

Basis: n=926, 6-18 Jahre.

Was machen Kinder mit dem Tablet-PC?

Nach Häufigkeit, 2016 (Angaben in %)



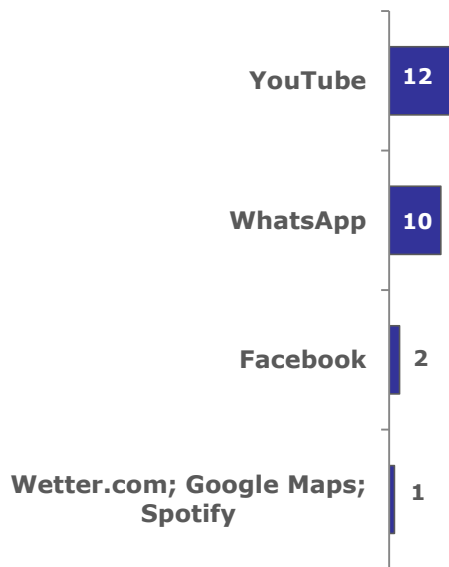
Quelle: KIM-Studie 2016, S. 17.

Basis: n=344, 6-13 Jahre; Tablet-PC-Nutzer/innen.

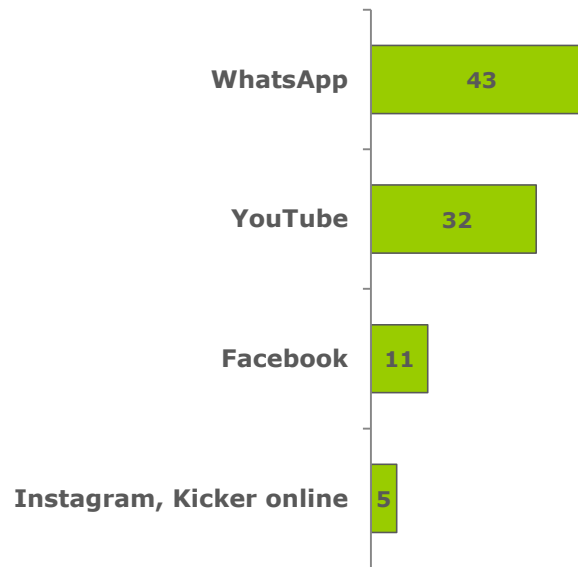
Die am häufigsten von Kindern genutzten Apps

Außer Spiele-Apps, Angaben in %, 2018

6-9 Jahre



10-12 Jahre



Quelle: Trend Tracking Kids, 2018, S. 224.

Basis: n= 1.449, 6 bis 19 Jahre.

Quellen

- Bayer: Kinder – Medien – Freizeit. Basisdaten kindlichen Alltags. Vortrag Kinderwelten Fachtagung 2017.
URL: <https://www.ip.de/loadfile.cfm?file=M9P%2EHPH%5B%23I%3A2%3DHG%5DC%26EYY%40J1WG%5FJ%2DTH%22%3CEP6%3AD%3D%28AI%29N6A9IP6RO%5E%5B9%3A8%25%25%26%5B%0A%2B7%2A%22%5DNIZ%2A%25P%2A%2FFZ%40%20%0A&type=application%2Fpdf> (letzter Zugriff: 30.10.2017).
- BDZV: Relevanz von Nachrichten für Kinder. Januar 2015.
URL: https://www.bdzv.de/fileadmin/bdzv_hauptseite/aktuell/pressemitteilungen/2015/assets/BDZV-Studie_Kinder_und_Nachrichten.pdf (letzter Zugriff: 9.2.2016)
- Berg/Bitkom: Kinder und Jugend in der digitalen Welt. Berlin, 16. Mai 2017.
URL: <https://www.bitkom.org/Presse/Anhaenge-an-PIs/2017/05-Mai/170512-Bitkom-PK-Kinder-und-Jugend-2017.pdf> (letzter Zugriff: 06.08.2018).
- Blue Ocean Entertainment/DER SPIEGEL u. a.: KinderMedienStudie 2018.
URL: <http://www.kinder-medien-studie.de/> (letzter Zugriff: 14.8.2018).
- Boersenblatt.net/Media Control GmbH: Bestseller im Bereich Kinder- und Jugendbuch.
URL: <http://boersenblatt.net/bestseller/kinder-und-jugendbuch> (letzter Zugriff: 06.08.2018).
- Deutsche Bahn; Stiftung Lesen; DIE ZEIT: Vorlesestudie 2015. Vorlesen - Investition in Mitgefühl und solidarisches Handeln. Repräsentative Befragung von Kindern im Alter von 8 bis 12 Jahren und ihren Müttern.
URL: <https://www.stiftunglesen.de/download.php?type=documentpdf&id=1666> (letzter Zugriff: 9.2.2016).
- Deutsche Bahn; Stiftung Lesen; DIE ZEIT: Vorlesestudie 2016. Was wünschen sich Kinder? Repräsentative Befragung von Kindern im Alter von 5 bis 10 Jahren und ihren Müttern.
URL: <https://www.stiftunglesen.de/download.php?type=documentpdf&id=1921> (letzter Zugriff: 30.10.2017).
- DIE ZEIT; Deutsche Bahn; Stiftung Lesen: Vorlesen – aber ab wann. Vorlesestudie 2017.
URL: <https://www.stiftunglesen.de/download.php?type=documentpdf&id=2128> (letzter Zugriff: 13.02.2018).

Quellen

- Feierabend, Sabine; Scolari, Julia: Was Kinder sehen. Eine Analyse der Fernsehnutzung Drei- bis 13-Jähriger 2017. In: Media Perspektiven, 4/2018, S. 163-175.
URL: http://www.ard-werbung.de/fileadmin/user_upload/media-perspektiven/pdf/2018/0418_Feierabend_Scolari.pdf (letzter Zugriff: 24.5.2018).
- iconkids & youth: Trend Tracking Kids 2018. München 2018. URL: <http://www.iconkids.com> (letzter Zugriff: 14.8.2018).
- Internationales Zentralinstitut (IZI) für das Jugend- und Bildungsfernsehen: Die Lieblingsfiguren der Vorschulkinder 2017. Studie durchgeführt von iconkids & youth. München: unveröffentlichter Forschungsbericht 2017.
- Internationales Zentralinstitut (IZI) für das Jugend- und Bildungsfernsehen: Die Lieblingsfiguren der Kinder 2017. Studie durchgeführt von iconkids & youth. München: unveröffentlichter Forschungsbericht 2017.
- Media Perspektiven Basisdaten. Daten zur Mediensituation in Deutschland 2015. Frankfurt am Main, 2015.
URL: <http://www.ard-werbung.de/media-perspektiven/publikationen/basisdaten/> (last access: 9.2.2017).
- Media Perspektiven Basisdaten. Daten zur Mediensituation in Deutschland 2016. Frankfurt am Main, 2016.
URL: <http://www.ard-werbung.de/media-perspektiven/publikationen/basisdaten/> (letzter Zugriff: 9.2.2017).
- Medienpädagogischer Forschungsverbund Südwest (mpfs): KIM-Studie 2016. Kinder + Medien, Computer + Internet. Stuttgart: mpfs 2017. URL: http://www.mpfs.de/fileadmin/files/Studien/JIM/2016/JIM_Studie_2016.pdf (letzter Zugriff: 28.02.2017).
- Sinus-Institut Heidelberg/Deutsches Institut für Vertrauen und Sicherheit im Internet (DIVSI): DIVSI U9-Studie. Kinder in der digitalen Welt. Hamburg: DIVSI 2015.
URL: <https://www.divsi.de/wp-content/uploads/2015/06/U9-Studie-DIVSI-web.pdf> (letzter Zugriff: 9.2.2016).